

## Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

|                              |                                                                                                                  |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Πανεπιστήμιο:</b>         | Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας                                                                                  |
| <b>Επίθετο:</b>              | Κορωνάκη                                                                                                         |
| <b>Όνομα:</b>                | Ειρήνη                                                                                                           |
| <b>Βαθμίδα:</b>              | Επικουρη Καθηγήτρια                                                                                              |
| <b>Σχολή:</b>                | Σχολή Οικονομικών Επιστημών                                                                                      |
| <b>Τμήμα:</b>                | Τμήμα Οικονομικών Επιστημών                                                                                      |
| <b>Επιστημονικό Πεδίο: *</b> | Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν-Διοίκηση και Μάρκετινγκ για Πολυτελή επώνυμα προϊόντα |

\* Εξειδίκευση

| Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών<br>(οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο) |           |                                |                                                               |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ακαδημαϊκός Τίτλος                                                                                     | Έτος      | Ίδρυμα                         | Τμήμα                                                         | Τίτλος Διατριβής                                                                            |
| Μεταδιδακτορική ερευνήτρια                                                                             | 2018-2020 | Πανεπιστήμιο Πατρών            | Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων | «Η διάσταση της βιωσιμότητας στην αγοραστική διαδικασία και κατανάλωση πολυτελών προϊόντων» |
| Διδακτορικό Δίπλωμα (Ph.D.) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων                                                  | 2011-2016 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ | Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων                    | Οι επιρροές του πολιτισμικού περιβάλλοντος στην κατανάλωση πολυτελών επώνυμων προϊόντων     |
| Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στο Μάρκετινγκ και την Στρατηγική                                      | 2009-2010 | WARWICK BUSINESS SCHOOL        | MSc Marketing & Strategy                                      | Διαπολιτισμική συμπεριφορά πολυτελούς κατανάλωσης                                           |
| Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων                                                            | 2004-2010 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ | Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων                    |                                                                                             |

| Ιστορικό Εργοδότησης – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες |        |                                 |                  |                                      |
|-------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------|------------------|--------------------------------------|
| Περίοδος Εργοδότησης                                              |        | Εργοδότης                       | Τόπος            | Θέση                                 |
| Από                                                               | Μέχρι  |                                 |                  |                                      |
| 03/2020                                                           | σήμερα | Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας | Καστοριά, Ελλάδα | Επίκουρη Καθηγήτρια                  |
| 02/2017                                                           | σήμερα | ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS   | Ρεν, Γαλλία      | Επισκέπτρια Καθηγήτρια               |
| 2017                                                              | σήμερα | ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ     | Λευκωσία, Κύπρος | Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό |

| Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10)) |      |                                                                                                                                 |                                                        |                                                                                                                                  |       |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| A/A                                                                                                                                                                                          | Έτος | Τίτλος                                                                                                                          | Άλλοι συγγραφείς                                       | Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο                                                                                    | Τόμος | Σελ. |
| 1                                                                                                                                                                                            | 2021 | «Cultural production as a means of acculturation to global consumer culture for luxury brands-a content analysis»,              | Vlachvei, A., & Panopoulos, A.                         | Advances in Quantitative Economic Research – 2021 Conference on Applied Economics (ICOAE 2021), Heraklion, Greece, August 26-28. |       |      |
| 2                                                                                                                                                                                            | 2020 | Redefining luxury advertising: motivation in advertised value, attitudes and susceptibility”,                                   | Panopoulos, A., Koronaki, E., Kyrousi A. and Zotou, A. | Global Marketing Conference, Seoul, 5-8 November                                                                                 |       |      |
| 3                                                                                                                                                                                            | 2020 | Constructing consumer-brand relationships for luxury brands: the role of the omni-channel experience and perceived uniqueness”, | Vlachvei, A., Koronaki, E & Rogriduez-Garcia, A.       | “International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI, Virtual Conference, September 11-13.                           |       |      |
| 4                                                                                                                                                                                            | 2020 | Crafting food shopping experiences: the case of food                                                                            | Koronaki, E. & Theodoridis, P.                         | Consumer Science and Strategic Marketing: Case Studies on Food                                                                   |       |      |

|    |      |                                                                                                             |                                                |                                                                                                                                                       |                                             |         |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------|
|    |      | halls in luxury departments stores                                                                          |                                                | Experiences: Insights for Marketing, Retail and Events, Editors: Steffen, A. & Doppler, S. Publisher: Elsevier                                        |                                             |         |
| 5  | 2019 | . "All we have is words: rhetoric on social media for strong consumer-brand relationships"                  | Panigyrakis, G., Panopoulos, A. & Koronaki, E. | International Journal of Advertising                                                                                                                  | Sept.                                       | 1-20    |
| 6  | 2019 | Creative Experiences as Self-Gifts: Understanding the Consumption of Aesthetic Products                     | Kyrousi, A., Zotou, A. & Koronaki, E.          | 18th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)                                                                                     |                                             |         |
| 7  | 2018 | Looking for Luxury CSR Practices that make more Sense: the Role of corporate Identity and Consumer Attitude | Panigyrakis, G., Panopoulos, A. & Koronaki, E. | Journal of Marketing Communications                                                                                                                   | Feb                                         | 1-19    |
| 8  | 2018 | The emotional value of Arts-Based Initiatives: Strengthening the luxury brand –consumer relationship        | Koronaki, E., Kyrousi, A. & Panigyrakis, G.    | Journal of Business Research                                                                                                                          | 85                                          | 406-413 |
| 9  | 2018 | For You and For Me: Creative Experiences as Gifts" in "Gifts, Romance and Consumer Culture                  | Koronaki, E., Kyrousi, A. & Zotou, A.          | Edited by Yuko Minowa and Russel Belk. New York: Routledge.                                                                                           |                                             |         |
| 10 | 2018 | "The consumption performance: An application of role theo                                                   | Koronaki, E. & Panigyrakis, G.                 | "Multifaceted Explorations of Consumer Culture and Its Impact on Individuals and Society". Edited by David Burns, IGI Global. Hershey, PA: IGI Global | (ISBN: 9781522587354, ebook: 9781522561217) |         |

**Εκθέσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

| A/A | Ημερομηνία | Θέμα | Διεθνής / Τοπική | Τοποθεσία* | Ρόλος στην Έκθεση |
|-----|------------|------|------------------|------------|-------------------|
| 1   |            |      |                  |            |                   |
| 2   |            |      |                  |            |                   |
| 3   |            |      |                  |            |                   |
| 4   |            |      |                  |            |                   |
| 5   |            |      |                  |            |                   |
| 6   |            |      |                  |            |                   |
| 7   |            |      |                  |            |                   |
| 8   |            |      |                  |            |                   |
| 9   |            |      |                  |            |                   |
| 10  |            |      |                  |            |                   |

\* Να καταχωρηθεί ο χώρος, η πόλη κ.τ.λ.

**Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

| A/A | Ημερομηνία | Τίτλος                                         | Επιχορήγηση Από: | Ρόλος στο Ερευνητικό Projects * |
|-----|------------|------------------------------------------------|------------------|---------------------------------|
| 1   | 2021-2022  | Effects of climate change on vulnerable groups | Πράσινο Ταμείο   | Μέλος ερευνητικής ομάδας        |
| 2   | 2019-2022  | Luxury advertising                             | -                | Μέλος ερευνητικής ομάδας        |
| 3   | 2018-2021  | Web experience                                 | -                | Μέλος ερευνητικής ομάδας        |
| 4   | 2018-2021  | Creative experiences as gifts                  | -                | Μέλος ερευνητικής ομάδας        |
| 5   | 2020-21    | Omni-channel luxury                            | -                | Μέλος ερευνητικής ομάδας        |
| 6   | 2021       | Engagement of social media                     |                  | Μέλος ερευνητικής ομάδας        |
| 7   | 2020-2021  | Luxury, arts and global consumer culture       |                  | Μέλος ερευνητικής ομάδας        |
| 8   |            |                                                |                  |                                 |
| 9   |            |                                                |                  |                                 |

\*Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.

**Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες**

| A/A | Περίοδος        | Οργανισμός    | Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας     | Κύριες Δραστηριότητες                                            |
|-----|-----------------|---------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1   | 02-07-2019      | Eurodiet Med  | Εξωτερικός Σύμβουλος         | Σύνταξη business plan                                            |
| 2   | 09-12-2017      | Eurodiet Med  | Εξωτερικός Σύμβουλος         | Σύνταξη marketing plan                                           |
| 3   | 09/2016-09/2017 | Eurodiet Med  | Business Development Manager | Ανάπτυξη στρατηγικής και προγράμματος μάρκετινγκ                 |
| 4   | 2019-σήμερα     | Fourlis Group | Εξωτερικός συνεργάτης        | Συμμετοχή με διδασκαλία και επίβλεψη διπλωματικών στο Retail MBA |
| 5   | 12/2015-01/2016 | Roche Hellas  | Εξωτερικός συνεργάτης        | Εκπαιδευτικό σεμινάριο                                           |

**Βραβεύσεις / Διεθνείς Διακρίσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

| Ref. Number | Date | Title | Awarded by: |
|-------------|------|-------|-------------|
| 1           |      |       |             |
| 2           |      |       |             |
| 3           |      |       |             |
| 4           |      |       |             |
| 5           |      |       |             |
| 6           |      |       |             |
| 7           |      |       |             |
| 8           |      |       |             |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
| 9  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |

**Άλλες Διακρίσεις. Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

| A/A | Ημερομηνία | Τίτλος | Κύριες Δραστηριότητες |
|-----|------------|--------|-----------------------|
| 1   |            |        |                       |
| 2   |            |        |                       |
| 3   |            |        |                       |
| 4   |            |        |                       |
| 5   |            |        |                       |
| 6   |            |        |                       |
| 7   |            |        |                       |
| 8   |            |        |                       |
| 9   |            |        |                       |
| 10  |            |        |                       |