

## Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

|                              |                                      |
|------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Πανεπιστήμιο:</b>         | Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου          |
| <b>Επίθετο:</b>              | Λεωνίδου                             |
| <b>Όνομα:</b>                | Λεωνίδας                             |
| <b>Βαθμίδα:</b>              | Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό |
| <b>Σχολή:</b>                | Οικονομικά και Διοίκηση              |
| <b>Τμήμα:</b>                | Διοίκηση Επιχειρήσεων                |
| <b>Επιστημονικό Πεδίο: *</b> | Μάρκετινγκ                           |

\* Εξειδίκευση

### Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)

| Ακαδημαϊκός Τίτλος               | Έτος | Ίδρυμα                                            | Τμήμα                 | Τίτλος Διατριβής |
|----------------------------------|------|---------------------------------------------------|-----------------------|------------------|
| PhD in Marketing                 | 1986 | University of Bath                                | Management            |                  |
| MSc in Business Administration   | 1982 | University of Bath                                | Management            |                  |
| Πτυχίο στα Οικονομικά            | 1985 | Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών | Οικονομικών           |                  |
| Πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων | 1981 | Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών | Διοίκηση Επιχειρήσεων |                  |

### Ιστορικό Εργοδότησης – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες

| Περίοδος Εργοδότησης |       | Εργοδότης                      | Τόπος  | Θέση                          |
|----------------------|-------|--------------------------------|--------|-------------------------------|
| Από                  | Μέχρι |                                |        |                               |
| 1992                 | τώρα  | Πανεπιστήμιο Κύπρου            | Κύπρος | Καθηγητής Μάρκετινγκ          |
| 1987                 | 1992  | Κέντρον Ερευνών Μέσης Ανατολής | Κύπρος | Αναλυτής/Σύμβουλος Μάρκετινγκ |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

| Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10)) |      |                                                                                                                                            |                                                          |                                                           |        |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------|---------|
| A/A                                                                                                                                                                                          | Έτος | Τίτλος                                                                                                                                     | Άλλοι συγγραφείς                                         | Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο             | Τόμος  | Σελ.    |
| 1                                                                                                                                                                                            | 2021 | “Social media marketing strategies: Definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda”                                | F.F. Li and J. Larimo                                    | <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>        | 49 (1) | 51-70   |
| 2                                                                                                                                                                                            | 2020 | “Exploring frontline employee-customer linkages: A psychological contract perspective”                                                     | S. Kutaula, A. Gillani, and D. Palihawadana),            | <i>International Journal of Human Resource Management</i> | Xx(x)  | xx-xx   |
| 3                                                                                                                                                                                            | 2019 | “The role of exporters' emotional intelligence in building foreign customer relationships”                                                 | B. Aykol, T. Fotiadis, A. Zeriti, and P. Christodoulides | <i>Journal of International Marketing</i>                 | 27(4)  | 58-80   |
| 4                                                                                                                                                                                            | 2019 | “Being innovative while being green: An experimental inquiry into how consumers respond to eco-innovative product designs”                 | N. Paparoidamis, T.T.H. Tran, and A. Zeriti              | <i>Journal of Product Innovation Management</i>           | 36(6)  | 824-847 |
| 5                                                                                                                                                                                            | 2019 | “The impact of proximity on consumer fair trade engagement and purchasing behavior: The moderating role of empathic concern and hypocrisy” | A. Gillani, S. Kutaula, and P. Christodoulides           | <i>Journal of Business Ethics</i>                         | 142(x) | xxx-xxx |
| 6                                                                                                                                                                                            | 2019 | “Revisiting international marketing strategy in a digital era: Opportunities, challenges, and research directions”                         | C.S. Katsikeas and A. Zeriti                             | <i>International Marketing Review</i>                     | 37(3)  | 405-424 |

|    |      |                                                                                                                                     |                                                  |                                           |       |           |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------|-----------|
| 7  | 2019 | “Personality traits, consumer animosity, and foreign product avoidance: The moderating role of individual cultural characteristics” | O. Kvasova, P. Christodoulides, and S. Tokar     | <i>Journal of International Marketing</i> | 27(2) | 76-96     |
| 8  | 2019 | “The power roots and drivers of infidelity in international business relationships”                                                 | B. Aykol, S. Spyropoulou, and P. Christodoulides | <i>Industrial Marketing Management</i>    | 78    | 198-212   |
| 9  | 2018 | “Exporter-importer business relationships: Review of empirical research and future directions”                                      | B. Aykol                                         | <i>International Business Review</i>      | 27(5) | 1007-1021 |
| 10 | 2018 | “Betrayal in buyer-seller relationships: Exploring its causes, symptoms, forms, effects, and therapies”                             | B. Aykol, J.S. Hadjimarcou, and D. Paliawadana   | <i>Psychology &amp; Marketing</i>         | 35(5) | 341-356   |
|    |      |                                                                                                                                     |                                                  |                                           |       |           |

**Εκθέσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

| A/A | Ημερομηνία | Θέμα | Διεθνής / Τοπική | Τοποθεσία* | Ρόλος στην Έκθεση |
|-----|------------|------|------------------|------------|-------------------|
| 1   |            |      |                  |            |                   |
| 2   |            |      |                  |            |                   |
| 3   |            |      |                  |            |                   |
| 4   |            |      |                  |            |                   |
| 5   |            |      |                  |            |                   |
| 6   |            |      |                  |            |                   |
| 7   |            |      |                  |            |                   |
| 8   |            |      |                  |            |                   |
| 9   |            |      |                  |            |                   |
| 10  |            |      |                  |            |                   |

\* Να καταχωρηθεί ο χώρος, η πόλη κ.τ.λ.

**Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

| A/A | Ημερομηνία | Τίτλος | Επιχορήγηση Από: | Ρόλος στο Ερευνητικό Projects * |
|-----|------------|--------|------------------|---------------------------------|
| 1   |            |        |                  |                                 |
| 2   |            |        |                  |                                 |
| 3   |            |        |                  |                                 |
| 4   |            |        |                  |                                 |
| 5   |            |        |                  |                                 |
| 6   |            |        |                  |                                 |
| 7   |            |        |                  |                                 |
| 8   |            |        |                  |                                 |
| 9   |            |        |                  |                                 |
| 10  |            |        |                  |                                 |

*\*Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.*

**Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες**

| A/A | Περίοδος | Οργανισμός | Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας | Κύριες Δραστηριότητες |
|-----|----------|------------|--------------------------|-----------------------|
| 1   |          |            |                          |                       |
| 2   |          |            |                          |                       |
| 3   |          |            |                          |                       |
| 4   |          |            |                          |                       |
| 5   |          |            |                          |                       |

**Βραβεύσεις / Διεθνείς Διακρίσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

| Ref. Number | Date | Title | Awarded by: |
|-------------|------|-------|-------------|
| 1           |      |       |             |
| 2           |      |       |             |
| 3           |      |       |             |
| 4           |      |       |             |
| 5           |      |       |             |
| 6           |      |       |             |
| 7           |      |       |             |
| 8           |      |       |             |
| 9           |      |       |             |
| 10          |      |       |             |

**Άλλες Διακρίσεις. Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

| A/A | Ημερομηνία | Τίτλος | Κύριες Δραστηριότητες |
|-----|------------|--------|-----------------------|
| 1   |            |        |                       |
| 2   |            |        |                       |
| 3   |            |        |                       |
| 4   |            |        |                       |
| 5   |            |        |                       |
| 6   |            |        |                       |
| 7   |            |        |                       |
| 8   |            |        |                       |
| 9   |            |        |                       |
| 10  |            |        |                       |