

### Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

|                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| <b>Πανεπιστήμιο:</b>         | Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου   |
| <b>Επίθετο:</b>              | Μαγγανάρη                     |
| <b>Όνομα:</b>                | Εμμανουέλα                    |
| <b>Βαθμίδα:</b>              | ΣΕΠ / Συμβασιούχος Διδάσκουσα |
| <b>Σχολή:</b>                | Διοίκηση Επιχειρήσεων         |
| <b>Τμήμα:</b>                | ΜΔΕ                           |
| <b>Επιστημονικό Πεδίο: *</b> | Μάρκετινγκ                    |

\* Εξειδίκευση

| Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών<br>(οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο) |      |                                             |                                          |                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ακαδημαϊκός Τίτλος                                                                                     | Έτος | Ίδρυμα                                      | Τμήμα                                    | Τίτλος Διατριβής                                                                                                                        |
| Διδακτορικό Δίπλωμα (Ph.D.)                                                                            | 2008 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (Α.Σ.Ο.Ε.Ε.) | Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων | Η επίδραση των συντελεστών της ατμόσφαιρας του ηλεκτρονικού καταστήματος στην αγοραστική συμπεριφορά: Στρατηγικές επιπτώσεις μάρκετινγκ |
| Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (M.Sc.)                                                                           | 2004 | ASTON UNIVERSITY                            | Aston Business School,                   | Market Orientation                                                                                                                      |
| Πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων<br>Κατεύθυνση: Μάρκετινγκ                                             | 2003 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (Α.Σ.Ο.Ε.Ε.) | Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων | -                                                                                                                                       |

| Ιστορικό Εργοδότησης – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες |        |                                |                |                 |
|-------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------|----------------|-----------------|
| Περίοδος Εργοδότησης                                              |        | Εργοδότης                      | Τόπος          | Θέση            |
| Από                                                               | Μέχρι  |                                |                |                 |
| 2018                                                              | σήμερα | Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου    | Κύπρος/ online | Διδάσκουσα      |
| 2010                                                              | σήμερα | Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο  | Αθήνα          | Διδάσκουσα/ ΣΕΠ |
| 2020                                                              | σήμερα | The American College of Greece | Αθήνα          | Διδάσκουσα      |

| Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10)) |      |                                                                                           |                              |                                               |       |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|-------|---------|
| A/A                                                                                                                                                                                          | Έτος | Τίτλος                                                                                    | Άλλοι συγγραφείς             | Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο | Τόμος | Σελ.    |
| 1                                                                                                                                                                                            | 2021 | Emoji Use in Computer-Mediated Communication                                              | ----                         | International Technology Management Review    | 10    | 1.-11   |
| 2                                                                                                                                                                                            | 2020 | Beyond the Lexical Sense of Online Reviews: The role of Emoticons and Consumer Experience | Mourelatos, V. and Dimara, E | Interacting with Computers                    | 32    | 475–489 |
| 3                                                                                                                                                                                            | 2017 | Enhancing the Impact of Online Hotel Reviews through the Use of Emoticons                 | Dimara E.                    | Behavior and Information Technology           | 36    | 674-686 |
| 4                                                                                                                                                                                            | 2017 | Survey data on factors influencing participation in towel reuse programs                  | Dimara E. and Skuras D.      | Data in Brief Journal                         | 10    | 26-29   |
| 5                                                                                                                                                                                            | 2017 | Don't change my towels please: Factors influencing participation in towel reuse programs  | Dimara E. and Skuras D       | Tourism Management                            | 59    | 425-437 |
| 6                                                                                                                                                                                            | 2015 | Greening of the Lodging Industry: Current status, trends and perspectives for green value | Dimara, E. and Theotokis A.  | Current Issues in Tourism                     | 19    | 223-242 |
| 7                                                                                                                                                                                            | 2015 | The Impact of Choice Architecture on Sustainable Consumer Behavior: The Role of Guilt     | Theotokis, A.,               | Journal of Business Ethics                    | 131   | 423-437 |

|   |      |                                                                       |                         |                                                |  |  |
|---|------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------|--|--|
| 8 | 2015 | Consumers' willingness to pay premium for green hotels: Fact or Fad?" | Dimara E. and Skuras D. | 15th International Marketing Trends Conference |  |  |
| 9 | 2014 | Nudging Consumers to Behave Green                                     | Theotokis, A.,          | Oxford Retail Futures Conference               |  |  |

| Εκθέσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10)) |            |      |                  |            |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|------------------|------------|-------------------|
| A/A                                                                                                                                | Ημερομηνία | Θέμα | Διεθνής / Τοπική | Τοποθεσία* | Ρόλος στην Έκθεση |
| 1                                                                                                                                  |            |      |                  |            |                   |
| 2                                                                                                                                  |            |      |                  |            |                   |
| 3                                                                                                                                  |            |      |                  |            |                   |

\* Να καταχωρηθεί ο χώρος, η πόλη κ.τ.λ.

| Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10)) |                 |                                                       |                                          |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| A/A                                                                                                                     | Ημερομηνία      | Τίτλος                                                | Επιχορήγηση Από:                         | Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *                 |
| 1                                                                                                                       | 2.2012 – 4.2015 | EMRIS: Emerging Research Issues in the Hotel Industry | Συγχρηματοδότηση: ΕΕ –ΓΓΕΤ Εθνικοί Πόροι | Μεταδιδακτορική Υπότροφος – (Βασική Ερευνήτρια) |

\*Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.