

Διάταξη Θεματικής Ενότητας ΠΔΕ453 - Σύγχρονα Θέματα στο Μάρκετινγκ

Σχολή	ΣΟΕΔ	Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης	
Πρόγραμμα Σπουδών	ΠΔΕ	Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	
Θεματική Ενότητα	ΠΔΕ453	Σύγχρονα Θέματα στο Μάρκετινγκ	
Επίπεδο	Προπτυχιακό		Μεταπτυχιακό
	✓		Μάστερ Διδακτορικό
Γλώσσα Διδασκαλίας	Ελληνική		
Τύπος Διδασκαλίας	Εξ αποστάσεως		
Τύπος Θεματικής Ενότητας	Υποχρεωτική		Επιλογής
			✓
Αριθμός Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων	Σύνολο	Φυσική Παρουσία	Τηλεσυναντήσεις
	4	0	4
Αριθμός Εργασιών	2		
Υπολογισμός Τελικής Βαθμολογίας	Διαδραστικές Δραστηριότητες	Εργασίες	Τελικές Εξετάσεις
	10 %	30 %	60 %
Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)	10		

Περιγραφή Θεματικής Ενότητας

Ο στόχος της Θεματικής Ενότητας ΠΔΕ453 – Σύγχρονα Θέματα στο Μάρκετινγκ είναι η ανάπτυξη και καλλιέργεια δεξιοτήτων που απαιτούνται για την αποτελεσματική ανάλυση των περιβαλλοντικών και άλλων παραγόντων που επηρεάζουν τη διαφήμιση, καθώς και τον σχεδιασμό και ανάπτυξη στρατηγικών προβολής. Επίσης, παρουσιάζονται τα διάφορα μέσα και τρόποι αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των στρατηγικών αυτών.

Ένα από τα βασικά εργαλεία επικοινωνίας είναι συνάμα και οι προσωπικές πωλήσεις ιδιαίτερα σημαντικές για την προώθηση βιομηχανικών προϊόντων, για αυτό και παρουσιάζονται θέματα που αφορούν τον σχεδιασμό, την οργάνωση, την στελέχωση και την λειτουργία του οργανισμού πωλήσεων.

Προ-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

ΠΔΕ202 Αρχές Μάρκετινγκ

Συν-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

Καμία

Σύνθεση Βαθμολογίας			
Τρόπος Αξιολόγησης	Βαρύτητα στον Τελικό Βαθμό	Φόρτος Εργασίας	
		Ωρες	ECTS
Εβδομαδιαία Μελέτη	0%	125-150	5
Εργασία 1	15%	37.5-45	1.5
Εργασία 2	15%	37.5-45	1.5
Διαδραστικές Δραστηριότητες	10%	12.5-15	0.5
Τελική/Επαναληπτική Εξέταση	60%	37.5-45	1.5
Σύνολο	100%	250-300	10
Κανονισμοί Βαθμολογίας και Τρόποι Αξιολόγησης			
- Διαδραστικές δραστηριότητες, με βαρύτητα 10% του τελικού βαθμού, οι οποίες βαθμολογούνται με επιτυχία ή αποτυχία. Κάθε επιτυχημένη δραστηριότητα αυξάνει τον τελικό βαθμό αναλογικά. - Ένας/Μια φοιτητής/-τρια βαθμολογείται με 9, εάν συγκεντρώσει το 90% της πιθανής βαθμολόγησης, δηλαδή, $90\% \cdot 10 = 9$, και ούτω καθεξής. - Βαθμός επιτυχίας (Passing rate) 40% Εργασιών και διαδραστικών δραστηριοτήτων, Δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις μιας Θεματικής Ενότητας έχουν οι φοιτητές/-τριες που κατοχύρωσαν αθροιστικά τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό ($\geq 50\%$) στις γραπτές εργασίες και διαδραστικές δραστηριότητες. 60% Τελικής εξέτασης - Αν ένας/μια φοιτητής/-τρια συγκεντρώσει βαθμολογία με δεκαδικό ψηφίο, τότε αυτό στρογγυλοποιείται στην πλησιέστερη μισή μονάδα. Επιτυχής θεωρείται η ολοκλήρωση της Θεματικής Ενότητας όταν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος ή ίσος του 5.			