

Διάταξη Θεματικής Ενότητας
ΟΙΕ414 / Επιχειρηματικότητα, Θεωρία και Πράξη

Σχολή	ΣΟΕΔ	Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης	
Πρόγραμμα Σπουδών	ΟΙΕ	Οικονομικά Επιχειρήσεων	
Θεματική Ενότητα	ΟΙΕ414	Επιχειρηματικότητα, Θεωρία και Πράξη	
Επίπεδο	Προπτυχιακό	Μεταπτυχιακό	
	√	Μάστερ	Διδακτορικό
Γλώσσα Διδασκαλίας	Ελληνική		
Τύπος Διδασκαλίας	Εξ αποστάσεως		
Τύπος Θεματικής Ενότητας	Υποχρεωτική	Επιλογής	
	√		
Αριθμός Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων	Σύνολο	Φυσική Παρουσία	Τηλεσυναντήσεις
	5	-	5
Αριθμός Εργασιών	2		
Υπολογισμός Τελικής Βαθμολογίας	Εργασίες	Διαδραστικές Δραστηριότητες	Τελικές Εξετάσεις
	30 %	10 %	60 %
Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)	10		

Περιγραφή Θεματικής Ενότητας

Η Θεματική Ενότητα ΟΙΕ414 (Επιχειρηματικότητα, Θεωρία και Πράξη) επεξεργάζεται εφαρμογές της θεωρίας της επιχειρηματικότητας στην πράξη. Σκοπός αυτής της ενότητας είναι να ενθαρρύνει τους φοιτητές να σκέφτονται και να ενεργούν με επιχειρηματικό τρόπο προκειμένου να δημιουργούν ευκαιρίες και να αναλαμβάνουν δράση σε αβέβαια περιβάλλοντα. Συγκεκριμένα, οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- η εξήγηση της παγκόσμιας ανόδου και της ποικιλομορφίας της επιχειρηματικότητας και του αντικτύπου της.
- η περιγραφή των σημαντικών δεξιοτήτων για την πρακτική της επιχειρηματικότητας.
- η εξερεύνηση των τρόπων αναγνώρισης ευκαιριών, προσδιορισμού ευκαιριών και δημιουργίας ιδεών.
- ο προσδιορισμός της σημασίας της σχεδιαστικής σκέψης για την κατανόηση των αναγκών των πελατών.
- η περιγραφή των βημάτων του επιστημονικού πειραματισμού και του τρόπου με τον οποίο εφαρμόζονται στους επιχειρηματίες.
- η εξέταση των βασικών στοιχείων ενός επιχειρηματικού μοντέλου.
- η εξήγηση του TRIM (Ομάδα, Πόροι, Ιδέες, Αγορά) και της σημασίας του για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, τους διαφορετικούς τύπους σχεδίων που χρησιμοποιούνται από τους επιχειρηματίες και η παροχή συμβουλών για τη σύνταξη επιχειρηματικών σχεδίων.
- η περιγραφή των διαφορετικών τύπων μοντέλων εσόδων που χρησιμοποιούνται από τους επιχειρηματίες και η αναγνώριση των διαφορετικών στρατηγικών που χρησιμοποιούν οι επιχειρηματίες κατά την τιμολόγηση των προϊόντων τους.

- η περιγραφή των σταδίων της χρηματοδότησης και η ανάλυση των επενδυτικών κεφαλαίων στη χρηματοδότηση επιχειρηματιών.
- η εξερεύνηση των αρχών του μάρκετινγκ και της εφαρμογής τους σε νέα εγχειρήματα, η ανάδειξη της αξίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για ευκαιρίες μάρκετινγκ και η περιγραφή της διαδικασίας προώθησης.

Προ-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

Καμία

Συν-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

Καμία

Σύνθεση Βαθμολογίας			
Τρόπος Αξιολόγησης	Βαρύτητα στον τελικό βαθμό	Φόρτος εργασίας	
		Ωρες	ECTS
Εβδομαδιαία Μελέτη (13 εβδομάδες *~12 ώρες μελέτης) (2 εβδομάδες *~ 18 ώρες μελέτης)	0%	~180 - ~210	7
Εβδομαδιαίες Διαδραστικές Δραστηριότητες	10 %	~25 - ~30	1
Εργασία 1	15 %	~18 - ~25	1
Εργασία 2	15 %	~18 - ~25	1
Τελική/Επαναληπτική Εξέταση	60 %	3	-
Σύνολο	100 %	~250 - ~300	10
Κανονισμοί Βαθμολογίας και Τρόποι Αξιολόγησης			
<ul style="list-style-type: none"> • Ένας/Μια φοιτητής/-τρια βαθμολογείται με 9, εάν συγκεντρώσει το 90% της πιθανής βαθμολόγησης, δηλαδή, $90\% * 10 = 9$, και ούτω καθεξής. • Βαθμός επιτυχίας (Passing rate) <ul style="list-style-type: none"> ○ 50% στις Γραπτές Εργασίες ○ 50% στις Διαδραστικές Δραστηριότητες ○ Δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις μιας Θ.Ε. έχουν οι φοιτητές/-τριες που κατοχύρωσαν τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό ($\geq 50\%$) τόσο στις Γραπτές Εργασίες όσο και στις Διαδραστικές Δραστηριότητες ○ 50% στην Τελική εξέταση 			
<p>Αν ένας/μια φοιτητής/-τρια συγκεντρώσει βαθμολογία με δεκαδικό ψηφίο, τότε αυτό στρογγυλοποιείται στην πλησιέστερη μισή μονάδα. Επιτυχής θεωρείται η ολοκλήρωση της Θ.Ε. όταν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος ή ίσος του 5.</p>			