

Διάταξη Θεματικής Ενότητας
ΟΙΕ312 / Μάρκετινγκ

Σχολή	ΣΟΕΔ	Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης	
Πρόγραμμα Σπουδών	ΟΙΕ	Οικονομικά Επιχειρήσεων	
Θεματική Ενότητα	ΟΙΕ312	Μάρκετινγκ	
Επίπεδο	Προπτυχιακό	Μεταπτυχιακό	
	✓	Μάστερ	Διδακτορικό
Γλώσσα Διδασκαλίας	Ελληνική		
Τύπος Διδασκαλίας	Εξ αποστάσεως		
Τύπος Θεματικής Ενότητας	Υποχρεωτική	Επιλογής	
	✓		
Αριθμός Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων	Σύνολο	Φυσική Παρουσία	Τηλεσυναντήσεις
	5	-	5
Αριθμός Εργασιών	2		
Υπολογισμός Τελικής Βαθμολογίας	Εργασίες	Διαδραστικές Δραστηριότητες	Τελικές Εξετάσεις
	30 %	10 %	60 %
Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)	10		

Περιγραφή Θεματικής Ενότητας

Η Θεματική Ενότητα ΟΙΕ312 (Μάρκετινγκ) παρέχει τα απαραίτητα θεωρητικά και πρακτικά εργαλεία για να σχεδιάσουν οι φοιτητές και να εφαρμόσουν στρατηγικές και σχεδιασμούς μάρκετινγκ. Μετά από μια σύντομη εισαγωγή στις θεμελιώδεις έννοιες και αρχές του Μάρκετινγκ και της Συμπεριφοράς Καταναλωτή, δίνεται έμφαση στον στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ (ανάλυση αγοράς, τμηματοποίηση, στόχευση, τοποθέτηση, επωνυμία) και στα στοιχεία του μείγματος μάρκετινγκ, γνωστά και ως 4Ps (προϊόν, τιμολόγηση, τόπος και προώθηση). Ειδικοί στόχοι της Ενότητας περιλαμβάνουν επίσης τη γνωριμία των φοιτητών με βασικές έννοιες του μάρκετινγκ, του μάρκετινγκ υπηρεσιών, του μη κερδοσκοπικού μάρκετινγκ, του ψηφιακού μάρκετινγκ και των αναλύσεων μάρκετινγκ, προκειμένου να εξοπλίσει τους φοιτητές με μια εφαρμοσμένη γνώση της επιστήμης του μάρκετινγκ.

Προ-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

Καμία

Συν-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

Καμία

Σύνθεση Βαθμολογίας			
Τρόπος Αξιολόγησης	Βαρύτητα στον τελικό βαθμό	Φόρτος εργασίας	
		Ωρες	ECTS
Εβδομαδιαία Μελέτη (13 εβδομάδες *~12 ώρες μελέτης) (2 εβδομάδες *~ 18 ώρες μελέτης)	0%	~180 - ~210	7
Εβδομαδιαίες Διαδραστικές Δραστηριότητες	10 %	~25 - ~30	1
Εργασία 1	15 %	~18 - ~25	1
Εργασία 2	15 %	~18 - ~25	1
Τελική/Επαναληπτική Εξέταση	60 %	3	-
Σύνολο	100 %	~250 - ~300	10
Κανονισμοί Βαθμολογίας και Τρόποι Αξιολόγησης			
- Ένας/Μια φοιτητής/-τρια βαθμολογείται με 9, εάν συγκεντρώσει το 90% της πιθανής βαθμολόγησης, δηλαδή, $90\% \cdot 10 = 9$, και ούτω καθεξής. Βαθμός επιτυχίας (Passing rate) 50% στις Γραπτές Εργασίες 50% στις Διαδραστικές Δραστηριότητες - Δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις μιας Θ.Ε. έχουν οι φοιτητές/-τριες που κατοχύρωσαν τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό ($\geq 50\%$) τόσο στις Γραπτές Εργασίες όσο και στις Διαδραστικές Δραστηριότητες 50% στην Τελική εξέταση			
Αν ένας/μια φοιτητής/-τρια συγκεντρώσει βαθμολογία με δεκαδικό ψηφίο, τότε αυτό στρογγυλοποιείται στην πλησιέστερη μισή μονάδα. Επιτυχής θεωρείται η ολοκλήρωση της Θ.Ε. όταν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος ή ίσος του 5.			