

Διάταξη Θεματικής Ενότητας
ΕΝΔ612 Επικοινωνία και Μάρκετινγκ Περιεχομένου:
Σχεδιασμός και Υλοποίηση ολοκληρωμένης στρατηγικής

Σχολή	ΣΑΚΕ	Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών	
Πρόγραμμα Σπουδών	ΕΝΔ	Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία II	
Θεματική Ενότητα	ΕΝΔ612	Επικοινωνία και Μάρκετινγκ Περιεχομένου: Σχεδιασμός και Υλοποίηση ολοκληρωμένης στρατηγικής	
Επίπεδο	Προπτυχιακό	Μεταπτυχιακό	
		Μάστερ X	Διδακτορικό
Γλώσσα Διδασκαλίας	Ελληνικά		
Τύπος Διδασκαλίας	Εξ αποστάσεως		
Τύπος Θεματικής Ενότητας	Υποχρεωτική		Επιλογής
			X
Αριθμός Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων	Σύνολο	Φυσική Παρουσία	Τηλεσυναντήσεις
	8		8
Αριθμός Εργασιών	2		
Υπολογισμός Τελικής Βαθμολογίας	Εργασίες	Δραστηριότητες	Τελικές Εξετάσεις
	30 %	20 %	50 %
Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)	15		

Περιγραφή Θεματικής Ενότητας

Στόχος της Θεματικής Ενότητας είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στη μεθοδολογία και στις τεχνικές της υλοποίησης ενός πλάνου ολοκληρωμένης στρατηγικής επικοινωνίας και μάρκετινγκ με έμφαση στην παραγωγή και διαχείριση περιεχομένου, καθιστώντας τους αυτοδύναμους επαγγελματίες στους διαφορετικούς τομείς εφαρμογής της. Δίνει έμφαση στο συνδυασμό έρευνας, θεωρίας και πράξης, προετοιμάζοντας τους φοιτητές να ανταποκριθούν σε ένα ευρύ φάσμα επαγγελματικών πεδίων και να αντιμετωπίσουν επιτυχώς τις σύγχρονες προκλήσεις στους διαφορετικούς τομείς και κλάδους της στρατηγικής επικοινωνίας και μάρκετινγκ.

Οι φοιτητές, μετά το πέρας της Θεματικής Ενότητας και έχοντας αναπτύξει δεξιότητες στρατηγικής και αναλυτικής σκέψης, θα μπορούν να εφαρμόζουν τη θεωρία σε πραγματικές καταστάσεις.

Η Θεματική Ενότητα εστιάζει στα παρακάτω:

- Σύνδεση της επικοινωνίας με το μάρκετινγκ
- Εισαγωγή στο branding
- Προσδιορισμός ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Δημιουργική γραφή σε παραδοσιακά και ψηφιακά μέσα
- Πλατφόρμες και είδη διαδικτυακής διαφήμισης
- Ψηφιακό Γραφείο Τύπου: παραγωγή και διάχυση παραδοσιακών, ψηφιακών και πολυμεσικών Δελτίων Τύπου
- Υλοποίηση στρατηγικής μάρκετινγκ περιεχομένου

Προ-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

ΕΝΔ511	Σύγχρονος Κόσμος: Η Πολιτική Συνθήκη
ΕΝΔ512	Κατανοώντας τα Μέσα Επικοινωνίας: Το Μήνυμα
ΕΝΔ513	Σύγχρονες προσεγγίσεις στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία
ΕΝΔ521	Σύγχρονος Κόσμος: Η Κοινωνική Συνθήκη
ΕΝΔ522	Κατανοώντας το μήνυμα: Οι Επιδράσεις
ΕΝΔ523	Στρατηγική Επικοινωνία

Συν-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

ΕΝΔ611	Δημιουργικές Στρατηγικές στην Ψηφιακή Επικοινωνία
--------	---

Σύνθεση Βαθμολογίας			
Τρόπος Αξιολόγησης	Βαρύτητα στον τελικό βαθμό	Φόρτος εργασίας	
		Ώρες	ECTS
Εβδομαδιαία Μελέτη	0 %	175'-210'	7
Ασύγχρονη και σύγχρονη επικοινωνία	0 %	25'-30'	1
Εβδομαδιαίες Διαδραστικές Δραστηριότητες	20 %	50'-60'	2
Εργασία 1	15 %	62'-75'	2.5
Εργασία 2	15 %	62'-75'	2.5
Τελική/Επαναληπτική Εξέταση	50 %	-	-
Σύνολο	100%	374-450	15

Κανονισμοί Βαθμολογίας και Τρόποι Αξιολόγησης

- Ένας/Μια φοιτητής/-τρια βαθμολογείται με 9, εάν συγκεντρώσει το 90% της πιθανής βαθμολόγησης, δηλαδή, $90\% \cdot 10 = 9$, και ούτω καθεξής.
- Βαθμός επιτυχίας (Passing rate)
 - 50% στις Γραπτές Εργασίες
 - 50% στις Διαδραστικές Δραστηριότητες
 - Δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις μιας Θ.Ε. έχουν οι φοιτητές/-τριες που κατοχύρωσαν τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό ($\geq 50\%$) τόσο στις Γραπτές Εργασίες όσο και στις Διαδραστικές Δραστηριότητες
 - 50% στην Τελική εξέταση

Αν ένας/μία φοιτητής/-τρια συγκεντρώσει βαθμολογία με δεκαδικό ψηφίο, τότε αυτό στρογγυλοποιείται στην πλησιέστερη μισή μονάδα.