

## Διάταξη Θεματικής Ενότητας ΕΝΔ611 Δημιουργικές Στρατηγικές στην Ψηφιακή Επικοινωνία

<b>Σχολή</b>	ΣΑΚΕ	Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών	
<b>Πρόγραμμα Σπουδών</b>	ΕΝΔ	Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία II	
<b>Θεματική Ενότητα</b>	ΕΝΔ611	Δημιουργικές Στρατηγικές στην Ψηφιακή Επικοινωνία	
<b>Επίπεδο</b>	<b>Προπτυχιακό</b>		<b>Μεταπτυχιακό</b>
		<b>Μάστερ</b> X	<b>Διδακτορικό</b>
<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>	Ελληνικά		
<b>Τύπος Διδασκαλίας</b>	Εξ αποστάσεως		
<b>Τύπος Θεματικής Ενότητας</b>	<b>Υποχρεωτική</b>		<b>Επιλογής</b>
			X
<b>Αριθμός Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>Φυσική Παρουσία</b>	<b>Τηλεσυναντήσεις</b>
	8		8
<b>Αριθμός Εργασιών</b>	2		
<b>Υπολογισμός Τελικής Βαθμολογίας</b>	<b>Εργασίες</b>	<b>Δραστηριότητες</b>	<b>Τελικές Εξετάσεις</b>
	30 %	20 %	50 %
<b>Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)</b>	15		

### Περιγραφή Θεματικής Ενότητας

Η παρούσα Θεματική Ενότητα μελετά την αξιοποίηση των ψηφιακών μέσων στον σχεδιασμό την και υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης καμπάνιας επικοινωνίας στοχεύοντας να εξοπλίσει τους φοιτητές με την απαραίτητη γνώση, αλλά και με δεξιότητες- μέσω του συνδυασμού θεωρίας και πράξης- προκειμένου να μπορούν να ανταπεξέλθουν σε ένα ευρύ φάσμα επαγγελματικών προκλήσεων.

Σκοπός της Θ.Ε. είναι αφενός η κατανόηση του δυναμικά εξελισσόμενου περιβάλλοντος, στο οποίο καλείται να δραστηριοποιηθεί ο σύγχρονος σύμβουλος επικοινωνίας, αλλά και η απόκτηση τεχνικών δεξιοτήτων που αφορούν συγκεκριμένα εργαλεία. Μετά την ολοκλήρωση της Θεματικής Ενότητας, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να συνδυάζουν τα διαφορετικά εργαλεία της ψηφιακής επικοινωνίας με στόχο την προσέλκυση και διάδραση πολλαπλών ακροατηρίων και να διαμορφώνουν ένα επιτυχημένο μείγμα πολυμεσικού περιεχομένου στο πλαίσιο μιας επιτυχημένης επικοινωνιακής εκστρατείας.

Με χρήση έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, νέων Μέσων επικοινωνίας και κοινωνικής δικτύωσης, στη Θεματική Ενότητα που προσφέρεται στο 2ο έτος σπουδών αναπτύσσονται τα εξής γνωστικά αντικείμενα:

- Η διαμόρφωση του πεδίου της επικοινωνίας στην ψηφιακή εποχή.
- Εταιρικές ιστοσελίδες και επικοινωνία στις μηχανές αναζήτησης.
- Επικοινωνία μέσω email και newsletter.
- Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.
- Επικοινωνία μέσω διαδικτυακών παιχνιδιών.
- Επικοινωνία στην εποχή του mobile.
- Χρηματοδότηση από το πλήθος (crowdfunding).
- Μέτρηση και αξιολόγηση μιας καμπάνιας ψηφιακής επικοινωνίας.

**Προ-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες**

ΕΝΔ511	Σύγχρονος Κόσμος: Η Πολιτική Συνθήκη
ΕΝΔ512	Κατανοώντας τα Μέσα Επικοινωνίας: Το Μήνυμα
ΕΝΔ513	Σύγχρονες προσεγγίσεις στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία
ΕΝΔ521	Σύγχρονος Κόσμος: Η Κοινωνική Συνθήκη
ΕΝΔ522	Κατανοώντας το μήνυμα: Οι Επιδράσεις
ΕΝΔ523	Στρατηγική Επικοινωνία

**Συν-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες**

--	--

<b>Σύνθεση Βαθμολογίας</b>			
Τρόπος Αξιολόγησης	Βαρύτητα στον τελικό βαθμό	Φόρτος εργασίας	
		Ωρες	ECTS
Εβδομαδιαία Μελέτη	0 %	175'-210'	7
Ασύγχρονη και σύγχρονη επικοινωνία	0 %	25'-30'	1
Εβδομαδιαίες Διαδραστικές Δραστηριότητες	20 %	50'-60'	2
Εργασία 1	15 %	62'-75'	2.5
Εργασία 2	15 %	62'-75'	2.5
Τελική/Επαναληπτική Εξέταση	50 %	-	-
<b>Σύνολο</b>	<b>100%</b>	<b>374-450</b>	<b>15</b>

**Κανονισμοί Βαθμολογίας και Τρόποι Αξιολόγησης**

- Ένας/Μια φοιτητής/-τρια βαθμολογείται με 9, εάν συγκεντρώσει το 90% της πιθανής βαθμολόγησης, δηλαδή,  $90\% \cdot 10 = 9$ , και ούτω καθεξής.
- Βαθμός επιτυχίας (Passing rate)
  - 50% στις Γραπτές Εργασίες
  - 50% στις Διαδραστικές Δραστηριότητες
  - Δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις μιας Θ.Ε. έχουν οι φοιτητές/-τριες που κατοχύρωσαν τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό ( $\geq 50\%$ ) τόσο στις Γραπτές Εργασίες όσο και στις Διαδραστικές Δραστηριότητες
  - 50% στην Τελική εξέταση

Αν ένας/μια φοιτητής/-τρια συγκεντρώσει βαθμολογία με δεκαδικό ψηφίο, τότε αυτό στρογγυλοποιείται στην πλησιέστερη μισή μονάδα.