

Δευτέρα, 14 Δεκεμβρίου 2020

**#Retreat2020: Εκπαίδευση, Επικοινωνία, Δημοσιογραφία εν μέσω covid-19**  
**Συζήτηση: Το περιβαλλοντικό ρεπορτάζ στην εποχή της κλιματικής αλλαγής**

Σάββατο, 19 Δεκεμβρίου, ώρα 15.45–16.45

Τόπος συνάντησης: Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης του [Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου](http://www.ouc.ac.cy) στη διεύθυνση <https://bit.ly/3qLFzsi>

Στο πλαίσιο του **#Retreat2020: Εκπαίδευση, Επικοινωνία, Δημοσιογραφία εν μέσω covid-19**

**Εισηγητές:**

Ευρυδίκη Μπερσή, Δημοσιογράφος

Μιχάλης Παναγιωτάκης, Δημοσιογράφος

Η δημοσιογραφική έρευνα μπορεί να αποτελέσει τον απαραίτητο συναγερμό για την αποτροπή μιας δρομολογημένης περιβαλλοντικής καταστροφής. Τα μέτωπα της περιβαλλοντικής κρίσης είναι πολλά, πολύμορφα και αλληλένδετα. Αλλά κατά πόσο τα ΜΜΕ σήμερα αντιμετωπίζουν το επείγον και την ένταση της κρίσης; Πώς συνυφαίνεται από τα επιμέρους ρεπορτάζ η μεγάλη εικόνα της περιβαλλοντικής κρίσης;

Αν εστιάσει κανείς στη νοτιοανατολική Μεσόγειο, κινδυνεύει να θεωρήσει ότι στον πλανήτη διεξάγεται φρενήρης κούρσα για την εξασφάλιση κοιτασμάτων υδρογονανθράκων. Κι όμως, η Γαλλία, η Ισπανία, η Ιταλία και η Κροατία έχουν ήδη εγκαταλείψει την αναζήτηση νέων κοιτασμάτων στα ύδατά τους, ενώ οι μεγάλες εταιρείες υδρογονανθράκων περικόπτουν διαρκώς τα κονδύλια για νέες έρευνες, προσαρμοζόμενες στην πραγματικότητα της κλιματικής κρίσης. Η έρευνα της Ευρυδίκης Μπερσή, που δημοσιεύθηκε στο αμερικανικό περιοδικό [The Nation](#) (με [βίντεο για τις εξορύξεις στα αγγλικά](#)) και στην [Καθημερινή](#) (με το [βίντεο στα ελληνικά](#)) δίνει μια διαφορετική διάσταση στην επικαιρότητα της περιοχής μας, ενώ το άρθρο του Μιχάλη Παναγιωτάκη στο περιοδικό [«Δημοσιογραφία»](#) εξετάζει αφενός τις οικονομικές διαστάσεις της κλιματικής κρίσης και την έκταση της κοινωνικοοικονομικής αλλαγής που απαιτείται παγκόσμια για την υπέρβασή της, και αφετέρου τις πολιτικές συνέπειες και τους κινδύνους προς τους οποίους μας οδηγεί η κλιματική καταστροφή. Σε όλα αυτά, πώς δρουν σήμερα τα ΜΜΕ στην Ελλάδα και παγκοσμίως; Δρουν σαν μηχανισμοί περιβαλλοντικού εγγραμματισμού ή σαν αντηχεία του business as usual;

Στον διάλογο μεταξύ των δύο δημοσιογράφων παρεμβαίνει η απόφοιτη του ΜΠΣ «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία», [Δέσποινα Φούσκα](#), ενώ τη συζήτηση με το κοινό συντονίζει ο [Δρ. Δημήτρης Σαρρής](#), Διευθυντής του [KES Research Centre](#).

Συνδιοργανωτές του #Retreat2020 είναι τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών [«Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία»](#) και [«Μέσα Επικοινωνίας στο Σύγχρονο Σχολείο»](#) του [Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου](#), το [Advanced Media Institute](#) και το περιοδικό [«δημοσιογραφία»](#). Υποστηρικτής του #Retreat2020 είναι οι [Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις](#). Ολόκληρο το πρόγραμμα μπορείτε να δείτε στο [www.ouc.ac.cy](http://www.ouc.ac.cy), [www.advancedmediainstitute.com](http://www.advancedmediainstitute.com) και [www.dimosiografia.com](http://www.dimosiografia.com)