

Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Πανεπιστήμιο:	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Επίθετο:	Βασιλειάδης
Όνομα:	Χρήστος
Βαθμίδα:	Καθηγητής
Σχολή:	Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τμήμα:	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ)
Επιστημονικό Πεδίο: *	Μάρκετινγκ (Τουριστικό Μάρκετινγκ)

* Εξειδίκευση

Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)

Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής
Μεταδιδακτορικός τίτλος	2001	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	ΟΔΕ	Η διαδικασία ανάπτυξης κοινής τουριστικής συνείδησης και εικόνας σε περιφερειακούς προορισμούς – πιλοτική περιοχή διερεύνησης: Τα Πομακοχώρια του Νομού Ξάνθης
Διδακτορικό Δίπλωμα	1997	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	ΟΔΕ	Η Πολιτική του Τουριστικού Μάρκετινγκ της Ελλάδας στο Εξωτερικό – Μοντέλο διερεύνησης η Βόρεια Ελλάδα
Διπλωματική Εργασία (Diplomarbeit)	1992	Universität Hamburg	Wirtschaftswissenschaften	Neue Distributionskonzepte in der EG
Πτυχίο	1990	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	ΟΔΕ	-

Ιστορικό Εργοδότησης – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες

Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
2001	2021	Υπουργείο Παιδείας & Θρησκευμάτων – Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	Θεσσαλονίκη-Ελλάς	Πρωτοβάθμιος Καθηγητής
2001	2017	Υπουργείο Παιδείας & Θρησκευμάτων – Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο	Πάτρα-Ελλάς	Μέλος ΣΕΠ
2012	2013	National Chiayi University - Taiwan /International Master Program of Business Administration (IMBA)	Chiayi -Taiwan	Adjunct Professor

Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2020	(2020) Editorial: Investigating the Impact of Current Issues on Leisure, Tourism, and Hospitality in Psychological Science.	Fotiadis AK & Huan T-C	<i>Frontiers in Psychology</i>	11	. https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.596868/full
2	2020	Sports Events after the COVID-19 Pandemic: Assessing Runners' Intentions for Future Participation in Running Events in COVID-19 era – Evidence	Madytinis, Z., Tzavlopoulos, I., & Vassiliadis, S.	<i>Tourism Recreation Research</i>	46	276-287

		from Greece				
3	2020	Travelling to compete: antecedents of individuals' involvement in small scale sports events	Fotiadis A., & Nikolaos Stylos	<i>Tourism Recreation Research</i>	-	10.1080/02508281.2020.1808934
4	2020	Editorial: Delineating the Visiting Experience: Matching Destination and Stakeholder Personalities.	Andronikidis, A. Bellou, V. & Stylos, N.,	<i>Frontiers in Psychology</i>	11	https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.01800/full
5	2019	Determining the impact of e-commerce quality on customers' perceived risk, satisfaction, value and loyalty	Tzavlopoulos, I., Gotzamani, K., & Andronikidis, A.	<i>International Journal of Quality and Service Sciences</i>	11	576-587
6	2017	Linking the dots among destination images, place attachment, and revisit intentions: A study among British and Russian tourists.	Stylos N., Bellou, V., & Andronikidis, A.	<i>Tourism Management</i>	60	15-29
7	2016	Destination images, holistic images and personal normative beliefs: Predictors of intention to revisit a destination,	Stylos N., Victoria B. & Andronikidis A.	<i>Tourism Management</i>	53	40-60
8	2015	Differences in Sustainable Management Between Four- and Five-Star Hotels Regarding the Perceptions of Three-Pillar-Sustainability	Stylos N.	<i>Journal of Hospitality Marketing & Management</i>	24	791-825
9	2014	Exploring the constraint profile of winter sports resort tourist segments	Priporas C., V. Bellou & Andronikidis A.	<i>Journal of Travel Research</i>	54	659-671
10	2013	An Analysis of Visitor Behaviour using Time Blocks: A study of ski destinations in Greece	Priporas, C., & Andronikidis, A.	<i>Tourism Management</i>	34	61-70

