

### Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

<b>Πανεπιστήμιο:</b>	Anglia Ruskin University
<b>Επίθετο:</b>	Τζεμπελίκος
<b>Όνομα:</b>	Νεκτάριος
<b>Βαθμίδα:</b>	Αναπληρωτής Καθηγητής
<b>Σχολή:</b>	Σχολή Οικονομικών και Νομικής (Faculty of Business and Law)
<b>Τμήμα:</b>	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Μάρκετινγκ, Επιχειρηματικότητα και Τουρισμός (School of Management - Marketing, Entrepreneurship and Tourism)
<b>Επιστημονικό Πεδίο: *</b>	Μάρκετινγκ

\* Εξειδίκευση

### Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)

Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής
PhD	2011	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας	Διδακτορικό δίπλωμα. Τίτλος: Διοίκηση Πελατών Στρατηγικής Σημασίας – προσδιοριστικοί παράγοντες, εφαρμογή και αποτελέσματα
MSc	2005	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας	Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (M.Sc.) Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με νέες τεχνολογίες (ειδίκευση Μάρκετινγκ)
BSc	2003	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας	Πτυχίο Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας (ειδίκευση Μάρκετινγκ)

### Ιστορικό Εργοδότησης – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες

Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
2012	σήμερα	Anglia Ruskin University, Faculty of Business and Law	Cambridge, UK	2012-2019: Επίκουρος Καθηγητής 2019-σήμερα: Αναπληρωτής καθηγητής
2011	2012	Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδας, Τμήμα Περιφερειακής Οικονομικής Ανάπτυξης.	Λιβαδειά, Ελλάδα	Εντεταλμένος Λέκτορας (Π.Δ. 407/80)
2011	2012	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, μεταπτυχιακό πρόγραμμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με νέες τεχνολογίες.	Αθήνα, Ελλάδα	Διδάσκων

<b>Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))</b>						
A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2019	Innovation in business-to-business marketing	Tzempelikos, N., Kooli, K., and Lichtenthal, D.	Journal of Business-to-Business Marketing (2*ABS, Impact Factor: 0.941).	published online: 01 May 2019	To be announced
2	2019	What drives B-to-B marketers in emerging countries to use social media sites?	Kooli, K., Tzempelikos, N., Foroudi, P., and Mazahreh	Journal of Business-to-Business Marketing (2*ABS, Impact Factor: 0.941).	published online: 09 May 2019	To be announced
3	2019	Top managers' role in key account management	Pereira, G., Tzempelikos, N., Trento, L., Trento, C., Borchardt, M., and	Journal of Business & Industrial Marketing (2*ABS, Impact Factor: 1.833)	Vol. 34 No. 5	pp.977-993

			Viegas, C.			
4	2018	Moderating effects of environmental uncertainty on behavioural intentions in business markets – a study across theoretical perspectives	Tzempelikos, N. and Kooli, K.	Journal of Business & Industrial Marketing (2*ABS, Impact Factor: 1.833)	Vol. 33 No. 7	pp.1037-1051
5	2018	Journal positioning meta-issues as evolving contexts: Organizational marketing at the crossroads	Lichtenthal, D., Tzempelikos, N., and Tellefsen, T.	Industrial Marketing Management (3*ABS, Impact Factor: 3.678).	Vol. 69, February	pp. 40-52
6	2015	Linking key account management practices to performance outcomes	Tzempelikos, N., and Gounaris, S.	Industrial Marketing Management (3*ABS, Impact Factor: 3.678).	Vol. 45, February	pp. 22-34
7	2015	Top management commitment and involvement and their link to key account management effectiveness	Tzempelikos, N.	Journal of Business & Industrial Marketing (2*ABS, Impact Factor: 1.833)	Vol. 30, No. 1	pp. 32-44
8	2014	Relational Key Account Management: Building Key Account Management Effectiveness through Structural Reforms and Relationship Management Skills	Gounaris, S. and Tzempelikos, N.	Industrial Marketing Management (3*ABS, Impact Factor: 3.678).	Vol. 43, No. 7	pp. 1110-1123
9	2014	Improving relevance in B2B research: Analysis and recommendations	Brennan, R., Tzempelikos, N., and Wilson, J.	Journal of Business & Industrial Marketing (2*ABS, Impact Factor: 1.833)	Vol. 29, No. 7/8,	pp. 601-609
10	2013	Approaching Key Account Management from a Long Term Perspective	Tzempelikos, N. and Gounaris, S.	Journal of Strategic Marketing (2*ABS)	Vol. 21 No.2	pp. 179-198

**Εκθέσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

A/A	Ημερομηνία	Θέμα	Διεθνής / Τοπική	Τοποθεσία*	Ρόλος στην Έκθεση
1					

2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

\* Να καταχωρηθεί ο χώρος, η πόλη κ.τ.λ.

<b>Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))</b>				
<b>A/A</b>	<b>Ημερομηνία</b>	<b>Τίτλος</b>	<b>Επιχορήγηση Από:</b>	<b>Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *</b>
1	2016	Silver Economy Accelerating Strategies 2 Grow project.	Το έργο είναι συγχρηματοδοτούμενο από το the European Regional Development Fund.	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας με αντικείμενο την ανάλυση ποσοτικών δεδομένων και έρευνα μάρκετινγκ
2	2009	Η ένταξη της δεύτερης γενιάς μεταναστών στην αγορά εργασίας	Ινστιτούτο Μεταναστευτικής Πολιτικής (ΙΜΕΠΟ)	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας με αντικείμενο την ανάλυση ποσοτικών δεδομένων και ανάπτυξη παραδοτέας έκθεσης
3	2007	Έρευνα του βαθμού υιοθέτησης τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από το Δημόσιο (eGovernment)	Παρατηρητήριο για τη Κοινωνία της Πληροφορίας	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας με αντικείμενο την ανάλυση ποσοτικών δεδομένων και ανάπτυξη παραδοτέας έκθεσης
4	2006	Μελέτη της αγοραστικής συμπεριφοράς των διαφόρων καναλιών δικτύων διανομής στην αγορά του εμφιαλωμένου νερού	Γεργερής Α.Ε.	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας με αντικείμενο την συλλογή στοιχείων, ανάλυση ποσοτικών

				δεδομένων και ανάπτυξη παραδοτέας έκθεσης
5	2006	Έρευνα της καταναλωτικής συμπεριφοράς στο χώρο των φυτικών καλλυντικών	Apivita	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας με αντικείμενο την συλλογή στοιχείων, ανάλυση ποσοτικών δεδομένων και ανάπτυξη παραδοτέας έκθεσης
6	2005	Μελέτη ικανοποίησης των εργαζομένων του οργανισμού από τα εκπαιδευτικά προγράμματα της διεύθυνσης εκπαίδευσης	Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ)	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας με αντικείμενο την συλλογή στοιχείων, ανάλυση ποσοτικών δεδομένων και ανάπτυξη παραδοτέας έκθεσης
7	2005	Έρευνα της αγοραστικής συμπεριφοράς των παιδιάτρων σχετικά με φάρμακα που χορηγούνται σε μικρά παιδιά	Abbott	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας με αντικείμενο την ανάλυση ποσοτικών δεδομένων και ανάπτυξη παραδοτέας έκθεσης
8	2005-2007	Έρευνα ικανοποίησης πελατών για το σχεδιασμό προγράμματος Customer Relationship Management	Yamaha Motors S.A.	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας με αντικείμενο την συλλογή στοιχείων, ανάλυση ποσοτικών δεδομένων και ανάπτυξη παραδοτέας έκθεσης
9				
10				

*\*Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.*

**Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες**

A/A	Περίοδος	Οργανισμός	Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας	Κύριες Δραστηριότητες
1	2018	Dermatonics	Τίτλος θέσης: Επιστημονικός Συντονιστής Έργο: Innovation Bridge project – European Regional Development Fund.	Έρευνα και ανάλυση αγοράς, ανάπτυξη πλάνου μάρκετινγκ

2	2018	Honestley	Τίτλος θέσης: Επιστημονικός Συντονιστής Έργο: Innovation Bridge project – European Regional Development Fund.	Έρευνα και ανάλυση αγοράς, ανάπτυξη πλάνου μάρκετινγκ
3	2018	VirtualDesignCloud	Τίτλος θέσης: Επιστημονικός Συντονιστής Έργο: Innovation Bridge project – European Regional Development Fund.	Έρευνα και ανάλυση αγοράς, ανάπτυξη πλάνου μάρκετινγκ
4	2017	Teleostec	Τίτλος θέσης: Επιστημονικός Συντονιστής Έργο: Innovation Bridge project – European Regional Development Fund.	Έρευνα και ανάλυση αγοράς, ανάπτυξη πλάνου μάρκετινγκ
5	2017	Applied Business Computers	Τίτλος θέσης: Επιστημονικός Συντονιστής Έργο: Innovation Bridge project – European Regional Development Fund.	Έρευνα και ανάλυση αγοράς, ανάπτυξη πλάνου μάρκετινγκ

**Βραβεύσεις / Διεθνείς Διακρίσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

Ref. Number	Date	Title	Awarded by:
1	2017	Βραβείο εξαιρετικού κριτή ακαδημαϊκών άρθρων (outstanding reviewer status) από το the Journal of Business & Industrial Marketing (2*ABS, Impact Factor: 1.833),	Journal of Business & Industrial Marketing, Εκδόσεις Emerald
2	2016	Βραβείο εξαιρετικού κριτή ακαδημαϊκών άρθρων (outstanding reviewer status) από το Industrial Marketing Management (3*ABS, Impact Factor: 3.678)	Industrial Marketing Management, Εκδόσεις Elsevier
3	2015	Βραβείο ανώτερου υπότροφου (Senior Fellowship) από την Higher Education Academy (Ref: PR083630)	Higher Education Academy, UK
4	2013	Δίπλωμα – πιστοποίηση επάρκειας διδασκαλίας στην ανώτατη εκπαίδευση (Learning and Teaching (Higher Education) Postgraduate Certificate (PGCE)	Anglia Ruskin University, UK
5	2013	Βραβείο ερευνητικού έργου (Research Excellence Award)	Anglia Ruskin University, UK
6	2012	Βραβείο χρηματοδότησης έρευνας – αφετηρίας για ανάπτυξη πρότασης για μελλοντικό διαγωνισμό (IIMP seed corn funding)	Anglia Ruskin University, UK
7			

8			
9			
10			

**Άλλες Διακρίσεις. Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Κύριες Δραστηριότητες
1	2014 - 2019	Διεύθυνση έκδοσης (editorship)	Έκτακτος συν-εκδότης (guest co-editor) στα κάτωθι ειδικά τεύχη διεθνών περιοδικών: <ul style="list-style-type: none"> <li>Journal of Business to Business Marketing (2*ABS, Impact Factor: 0.941) - Special Issue on Innovation in Business to Business Marketing (in-print).</li> <li>Industrial Marketing Management (3*ABS, impact factor: 3.678) - Special Issue on Relational Key Account Management (Vol. 43 No. 7, pp. 1109-1268, October 2014)</li> </ul>
2	2015 - 2019	Μέλος εκδοτικής επιτροπής (editorial board membership)	Μέλος εκδοτικής επιτροπής στα κάτωθι διεθνή περιοδικά: <ul style="list-style-type: none"> <li>Industrial Marketing Management (3*ABS, impact factor: 3.678), 2015 - σήμερα</li> <li>Journal of Business to Business Marketing (2*ABS, impact factor: 0.941), 2015 – σήμερα</li> <li>Journal of Business and Industrial Marketing (2*ABS, impact factor: 1.833), 2015 – σήμερα</li> </ul>
3	2016 - 2019	Κριτής διδακτορικών διατριβών (research degree examinerships)	Κριτής, τόσο εξωτερικός όσο και εσωτερικός, σε τέσσερις εξετάσεις διδακτορικών διατριβών (PhD viva examinations)
4	2016 - 2019	Εξωτερικός κριτής (external examining)	Εξωτερικός κριτής στα κάτωθι πανεπιστήμια: <ul style="list-style-type: none"> <li>University of Chester (2016 – σήμερα)</li> <li>UWE Bristol - University of the West of England (2018 – σήμερα)</li> </ul>
5	2015 - 2019	Επίβλεψη Διδακτορικών Διατριβών σε επίπεδο ολοκλήρωσης (PhD completion)	Εφτά (7) διδακτορικοί φοιτητές/ τριες έχουν επιτυχημένα ολοκληρώσει τις σπουδές τους/ τους έχει δωθεί ο τίτλος PhD, ύπο την επίβλεψη μου
6	2007 - 2019	Αναφορές (citations)	Σύμφωνα με το Scholar Google analytics, δημοσιευμένα άρθρα μου έχουν γίνει αναφορά (cited) σε περισσότερες από 320 δημοσιεύσεις συμπεριλαμβανομένου υψηλού κύρους 4*/3* διεθνή περιοδικά

7	2014 - 2019	Ερευνητικές υποτροφίες (research fellowships)	Βραβείο ερευνητικού υποτρόφου από τους εξής φορείς: Institute of International Management Practice (IIMP) Fellowship (2014-16) και LAIBS Research Fellowship (2016 – σήμερα), μια ανταγωνιστική διαδικασία όπου μόνο τρεις καθηγητές μπορούν να επιλεγούν
8	2015 - 2018	Οργάνωση συνεδρίων (conference organisation)	Μέλος της ακαδημαϊκής και οργανωτικής επιτροπής στα κάτωθι συνέδρια: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Academy of Marketing B2B Special Interest Group international conference, University of Manouba, Tunis, Tunisia, 3-4 December 2018.</li> <li>• Academy of Marketing B2B Special Interest Group conference, Bournemouth, UK, 6th Oct 2017.</li> <li>• Academy of Marketing B2B Special Interest Group colloquium, Paris, France, 23-24 June 2016.</li> <li>• 13th Annual International Conference on Marketing, Athens, Greece, June-July 2015</li> </ul>
9	2015 - 2017	Στήριξη σε ακαδημαϊκά βιβλία (book endorsement)	Παροχή στήριξης σε ακαδημαϊκά βιβλία από αναγνωρισμένους εκδοτικούς οίκους: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brennan, R., Canning, L., and McDowell, R. 2017. Business to Business Marketing. Sage publications</li> <li>• Cuevas, J.M., Donaldson, B. and Lemmens, R., 2015. Sales Management: Strategy, Process and Practice. Macmillan International Higher Education.</li> </ul>
10	2014	REF συνεισφορά	Συνεισφορά στο 2014 Research Excellence Framework (Η επίσημη αξιολόγηση της ποιότητας του ερευνητικού έργου στην Ανώτατη Εκπαίδευση στη Μεγάλη Βρετανία)