

Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Πανεπιστήμιο:	Πανεπιστήμιο Γιορκ
Επίθετο:	Παπαδάς
Όνομα:	Κάρολος
Βαθμίδα:	Επικουρος Καθηγητής
Σχολή:	Κοινωνικών Επιστημών
Τμήμα:	Διοίκησης Επιχειρήσεων (University of York Management School)
Επιστημονικό Πεδίο: *	Μάρκετινγκ

* Εξειδίκευση

Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)				
Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής
Μεταπτυχιακό	2018	Coventry University	Academic Practice in Higher Education	"Reflections on Online Teaching Practice: Using Blogging as a core seminar activity."
Διδακτορικό	2016	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας	"Green Marketing Orientation: Antecedents and Consequences"
Μεταπτυχιακό	2009	London Metropolitan University (UK)	Διοίκηση Επικοινωνίας	"Social Media and Political Communication"
Μεταπτυχιακό	2007	University of Central Lancashire (UK)	Διοίκηση Μάρκετινγκ	"Online Banking: A comparative case study"
Πτυχίο	2006	University of Central Lancashire (UK)	Οικονομικές Επιστήμες	"The adoption of Euro in Greece and its effect on Unemployment"

Ιστορικό Εργοδότησης – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες				
Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
1-2019	σήμερα	Πανεπιστήμιο Γιορκ	Γιορκ, Η.Β.	Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ
07-2016	12-2018	Πανεπιστήμιο Κόβεντρι	Κόβεντρι, Η.Β.	Λέκτωρ Μάρκετινγκ
05-2013	05-2014	ARIVITA	Αθήνα, Ελλάδα	Digital Communications Manager

Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά <u>με κριτές</u> , μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))						
A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2021	<i>"Brand Orientation: Conceptualization, scale development and validation."</i>	L. Piha, V. Davvetas	Journal of Business Research (ABS: 3, IF2020: 7.55)	134	203-222
2	2021	<i>"The creation of shared value in the major sport event ecosystem: Understanding the role of sponsors and hosts"</i>	D. Cook, R. Biscia, L. Simkin, L. Carter	European Sport Management Quarterly (ABS: 3, IF: 2.43)	In press	
3	2021	<i>"Green Marketing Strategy"</i>	-	<u>Κεφάλαιο σε Βιβλίο:</u> Encyclopaedia of the UN Sustainable Development Goals, Springer Publications	-	-
4	2020	<i>"Global social networking sites and global identity: A three-country study."</i>	K. Makri, B. Schlegelmilch	Journal of Business Research (ABS: 3, IF2020: 7.55)	130	482-492
5	2019	<i>"Global-local consumer identities as drivers of global digital brand usage."</i>	K. Makri, B. Schlegelmilch	International Marketing Review (ABS: 3, IF: 3.47)	36	702-725

6	2019	"The interplay of strategic and internal green marketing orientation on competitive advantage."	G.J. Avlonitis, M. Carrigan, L. Piha	Journal of Business Research (ABS: 3, IF: 4.87)	104	623-643
7	2019	"Scale development methodology: Reflections from a PhD journey in Marketing."	-	Κεφάλαιο σε Βιβλίο: Research Methods Cases, SAGE Publications	-	-
8	2017	"Green Marketing Orientation: Conceptualization, scale development and validation."	G.J. Avlonitis, M. Carrigan	Journal of Business Research (ABS: 3, IF: 4.87)	80	236-246
9	2014	"The 4 C's of environmental business: Introducing a new conceptual framework."	G.J. Avlonitis	Social Business (ABS: 1)	4	345-360

Εκθέσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))					
A/A	Ημερομηνία	Θέμα	Διεθνής / Τοπική	Τοποθεσία*	Ρόλος στην Έκθεση
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

* Να καταχωρηθεί ο χώρος, η πόλη κ.τ.λ.

Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Επιχορήγηση Από:	Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *
1	2021	African Agri-Food Knowledge Transfer Partnership	UK Research & Innovation (£224,000)	Ερευνητής (Co-Investigator) με Καθ. Jeff Jia
2	2014	Έρευνα Μάρκετινγκ για την Hellenic Farming S.A.	Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (€15,000)	Ερευνητής (Co-Investigator) με Καθ. Γ.Ι. Αυλωνίτη
3	2011	Ανάπτυξη Μελέτης Περίπτωσης για την GAEA S.A.	Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, Ευρωπαϊκό Ταμείο Κοινωνικής Έρευνας (€10,000)	Ερευνητής (Co-Investigator) με Καθ. Γ.Ι. Αυλωνίτη

*Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.

**Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν
οι πέντε (5) πιο πρόσφατες**

A/A	Περίοδος	Οργανισμός	Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας	Κύριες Δραστηριότητες
1	2013-2015	APIVITA	Σύμβουλος ΕΚΕ & Βιωσιμότητας στον Διευθύνοντα Σύμβουλο.	– Χάραξη στρατηγικής πράσινου μάρκετινγκ για το 5ετές επιχειρηματικό πλάνο – Στενή συνεργασία με τον Διευθυντή του Τμήματος Αειφορίας. – Εκπροσώπηση της εταιρείας σε σχετικές εκδηλώσεις και ημερίδες – Ομιλίες σε εσωτερικά εκπαιδευτικά σεμινάρια

Βραβεύσεις / Διεθνείς Διακρίσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

Ref. Number	Date	Title	Awarded by:
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Άλλες Διακρίσεις. Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Κύριες Δραστηριότητες
1			
2			
3			
4			
5			
6			