

Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Πανεπιστήμιο:	Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Επίθετο:	Φωτιάδης
Όνομα:	Θωμάς
Βαθμίδα:	Επίκουρος Καθηγητής
Σχολή:	Πολυτεχνική Σχολή
Τμήμα:	Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης
Επιστημονικό Πεδίο: *	Μάρκετινγκ

* Εξειδίκευση

Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)

Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής
Διδάκτορας (Μάρκετινγκ)	2004	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας: Ανάπτυξη διαδικασίας λήψης αποφάσεων για την εισαγωγή Νέων Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας
Πτυχιούχος M.Sc. (Business Computing)	2005	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών σπουδών Πληροφορική και Διοίκηση	
Πτυχιούχος M.B.A.	2000	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	
Πτυχιούχος Οικονομικών Επιστημών	1998	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	Οικονομικών Επιστημών	

Ιστορικό Εργοδότησης – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες

Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
2017	2019	Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στην Επιστήμη της Διοίκησης	Λευκωσία, Κύπρος	Μέλος ΣΕΠ, Συντονιστής
2014	2019	Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης: Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης	Ξάνθη, Ελλάδα	Επικουρος Καθηγητής
2017	2018	Πανεπιστήμιο Κύπρου: Διοίκηση Λιανεμπορίου	Λευκωσία, Κύπρος	Επισκέπτης Καθηγητής

Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2018	Marketing for High Technology Products: An Integrated Approach	-	Routledge Publications	1	206
2	2018	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Μάρκετινγκ	Φωλίνας, Δ.	Εκδ. Οίκος Λιβάνη	1	246
3	2017	Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας και Βιομηχανικών Προϊόντων	Σιώμκος, Γ. Ι., Τσιάμης, Ι. Σ.	Εκδ. Οίκος Λιβάνη	1	672
4	2019	Customer Participation, e-Service Quality, Satisfaction: (e)Service Dominant Logic Trinity	-	Journal of Promotion Management (Accepted for publication)		
5	2018	Contemporary advanced statistical methods for the science of marketing: Implicative Statistical Analysis vs Principal Components Analysis	Anastasiadou, S.D.	Conference at Neapolis University, Paphos, Cyprus.		
6	2018	Confronting Pharmaceutical Products Selection Criteria: A comparative survey of consumers in Greece, France and Bulgaria	M. Dimoula, D. Folinas, P. Chatzoglou and A. Gasteratos.	International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research (Accepted for publication).		

7	2017	Betrayal in international buyer-seller relationships: Its drivers and performance implications	L.C. Leonidou, B. Aykol, P. Christodoulides, and A. Zeriti,	Journal of World Business	52(1)	28-44
8	2017	Emotional Intelligence as a facilitator of long-term orientation in exporter-importer relationships	Leonidou, L. C., Aykol, B., Christodoulides, P.,	Academy of Marketing Conference		
9	2017	Consideration of consumer behavior on environmental labeled agrifood products”,	M. Tzitzira, D. Aidonis, A. Konstantoglou, D. Folinas	6th International Conference on Strategic Innovative Marketing, Paphos, Cyprus.		
10	2016	Standardization, Adaptation and Personalization of International Corporate Social Media Communications	Hatzithomas, L. and Coudounaris, D.	Psychology and Marketing Journal	33(12)	1098-1105

Εκθέσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Θέμα	Διεθνής / Τοπική	Τοποθεσία*	Ρόλος στην Έκθεση
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

* Να καταχωρηθεί ο χώρος, η πόλη κ.τ.λ.

Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Επιχορήγηση Από:	Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

*Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.

Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες

A/A	Περίοδος	Οργανισμός	Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας	Κύριες Δραστηριότητες
1	2017	6ου Συνεδρίου Strategic Innovative Marketing	Επιτροπή των Διοργανωτών Workshops	
2	2006	Διεθνές συνέδριο "Sustainable Tourism 2006"	Μέλος της διεθνούς επιστημονικής συμβουλευτικής επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου "Sustainable Tourism 2006"	
3	2002	2ο Διεθνές Συνέδριο Parallel and Scientific Computations, Τμήμα Μαθηματικών, Κολέγιο Morehouse, Atlanta, USA	Προσκεκλημένος Πρόεδρος της Συνεδρίας "Neural Networks and Applications", που παρέδωσε Ομιλία στην Ολομέλεια με θέμα Information Systems Marketing,	

Βραβεύσεις / Διεθνείς Διακρίσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

Ref. Number	Date	Title	Awarded by:
1	2017	Best Paper for International Marketing, για το άρθρο "Emotional Intelligence as a facilitator of long-term orientation in exporter-importer relationships"	Academy of Marketing.

Άλλες Διακρίσεις. Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Κύριες Δραστηριότητες
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			