

Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Πανεπιστήμιο:	Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου
Επίθετο:	Μαγγανάρη
Όνομα:	Εμμανουέλα
Βαθμίδα:	ΣΕΠ / Συμβασιούχος Διδάσκουσα
Σχολή:	Διοίκηση Επιχειρήσεων
Τμήμα:	MBA
Επιστημονικό Πεδίο: *	Μάρκετινγκ

* Εξειδίκευση

Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)				
Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής
Διδακτορικό Δίπλωμα (Ph.D.)	2008	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (Α.Σ.Ο.Ε.Ε.)	Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων	Η επίδραση των συντελεστών της ατμόσφαιρας του ηλεκτρονικού καταστήματος στην αγοραστική συμπεριφορά: Στρατηγικές επιπτώσεις μάρκετινγκ
Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (M.Sc.)	2004	ASTON UNIVERSITY	Aston Business School,	Market Orientation
Πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Κατεύθυνση: Μάρκετινγκ	2003	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (Α.Σ.Ο.Ε.Ε.)	Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων	-

Ιστορικό Εργοδότησης – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες				
Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
2018	σήμερα	Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου	Κύπρος/ online	Διδάσκουσα/ Συντονίστρια
2010	Σήμερα	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο	Αθήνα	Διδάσκουσα/ ΣΕΠ
2018	2018	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	Αθήνα	Διδάσκουσα

Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά <u>με κριτές</u> , μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))						
A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2017	Enhancing the Impact of Online Hotel Reviews through the Use of Emoticons	Dimara E.	Behavior and Information Technology	36	674-686
2	2017	Survey data on factors influencing participation in towel reuse programs	Dimara E. and Skuras D.	Data in Brief Journal	10	26-29
3	2017	Don't change my towels please: Factors influencing participation in towel reuse programs	Dimara E. and Skuras D	Tourism Management	59	425-437
4	2015	Greening of the Lodging Industry: Current status, trends and perspectives for green value	Dimara, E. and Theotokis A.	Current Issues in Tourism	19	223-242
5	2015	The Impact of Choice Architecture on Sustainable Consumer Behavior: The Role of Guilt	Theotokis, A.,	Journal of Business Ethics	131	423-437

6	2015	Consumers' willingness to pay premium for green hotels: Fact or Fad?"	Dimara E. and Skuras D.	15th International Marketing Trends Conference		
7	2014	Nudging Consumers to Behave Green	Theotokis, A.,	Oxford Retail Futures Conference		
8	2014	The role of default policies in engaging customers to co-create green services	Dimara, E. and Theotokis A.	3rd Annual Conference for Positive Marketing		
9	2014	Hotel websites and consumer behavior: the antecedents of consumers' purchase intentions	Dimara E.	14th International Marketing Trends Conference		

Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Επιχορήγηση Από:	Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *
1	2.2012 – 4.2015	EMRIS: Emerging Research Issues in the Hotel Industry	Συγχρηματοδότηση: ΕΕ –ΓΓΕΤ Εθνικοί Πόροι	Μεταδιδακτορική Υπότροφος – (Βασική Ερευνήτρια)