

Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Πανεπιστήμιο:	Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου
Επίθετο:	Μαγγανάρη
Όνομα:	Εμμανουέλα
Βαθμίδα:	ΣΕΠ / Συμβασιούχος Διδάσκουσα
Σχολή:	Διοίκηση Επιχειρήσεων
Τμήμα:	MBA
Επιστημονικό Πεδίο: *	Μάρκετινγκ

* Εξειδίκευση

Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)

Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής
Διδακτορικό Δίπλωμα (Ph.D.)	2008	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (Α.Σ.Ο.Ε.Ε.)	Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων	Η επίδραση των συντελεστών της ατμόσφαιρας του ηλεκτρονικού καταστήματος στην αγοραστική συμπεριφορά: Στρατηγικές επιπτώσεις μάρκετινγκ
Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (M.Sc.)	2004	ASTON UNIVERSITY	Aston Business School,	Market Orientation
Πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Κατεύθυνση: Μάρκετινγκ	2003	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (Α.Σ.Ο.Ε.Ε.)	Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων	-

Ιστορικό Εργοδότησης – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες

Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
2018	σήμερα	Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου	Κύπρος/ online	Διδάσκουσα/ Συντονίστρια
2010	Σήμερα	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο	Αθήνα	Διδάσκουσα/ ΣΕΠ
2018	2018	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	Αθήνα	Διδάσκουσα

Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2017	Enhancing the Impact of Online Hotel Reviews through the Use of Emoticons	Dimara E.	Behavior and Information Technology	36	674-686
2	2017	Survey data on factors influencing participation in towel reuse programs	Dimara E. and Skuras D.	Data in Brief Journal	10	26-29
3	2017	Don't change my towels please: Factors influencing participation in towel reuse programs	Dimara E. and Skuras D	Tourism Management	59	425-437
4	2015	Greening of the Lodging Industry: Current status, trends and perspectives for green value	Dimara, E. and Theotokis A.	Current Issues in Tourism	19	223-242
5	2015	The Impact of Choice Architecture on Sustainable Consumer Behavior: The Role of Guilt	Theotokis, A.,	Journal of Business Ethics	131	423-437

6	2015	Consumers' willingness to pay premium for green hotels: Fact or Fad?"	Dimara E. and Skuras D.	15th International Marketing Trends Conference		
7	2014	Nudging Consumers to Behave Green	Theotokis, A.,	Oxford Retail Futures Conference		
8	2014	The role of default policies in engaging customers to co-create green services	Dimara, E. and Theotokis A.	3rd Annual Conference for Positive Marketing		
9	2014	Hotel websites and consumer behavior: the antecedents of consumers' purchase intentions	Dimara E.	14th International Marketing Trends Conference		

Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Επιχορήγηση Από:	Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *
1	2.2012 – 4.2015	EMRIS: Emerging Research Issues in the Hotel Industry	Συγχρηματοδότηση: ΕΕ –ΓΓΕΤ Εθνικοί Πόροι	Μεταδιδακτορική Υπότροφος – (Βασική Ερευνήτρια)

*Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.