

Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Πανεπιστήμιο:	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Επίθετο:	ΜΠΑΛΤΑΣ
Όνομα:	ΓΕΩΡΓΙΟΣ
Βαθμίδα:	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Σχολή:	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Τμήμα:	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Επιστημονικό Πεδίο: *	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

* Εξειδίκευση

Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)				
Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής
BSC	1991	ΟΠΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	
MBA	1995	ΟΠΑ	MBA	
PHD	1998	UNIVERSITY OF WARWICK	BUSINESS SCHOOL	An analysis of consumer choice among national and private brands.

Ιστορικό Εργοδότησης – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες				
Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
2000	2003	AUEB	ATHENS	LECTURER
2003	2010	AUEB	ATHENS	ASSOCIATE PROFESSOR

2010	2019	AEUB	ATHENS	PROFESSOR
------	------	------	--------	-----------

Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))						
A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	1	2019	Shifting consumers into gear: car sharing services in urban areas	Prieto M, Stan V, Lawson S	International Journal of Retail & Distribution Management	47
2	2	2017	Car sharing adoption intention in urban areas: what are the key sociodemographic drivers?	Prieto M, Stan V	Transportation Research (Part A),	101
3	3	2016	Motivation Recipes for Brand-Related Social Media Use: A Boolean—fsQCA Approach.	Saridakis C, Oghazi P, Hultman M,	Psychology and Marketing	33
4	4	2016	Relationship value: Drivers and outcomes in international marketing channels.	Skarmneas, D., Zeriti, A.	Journal of International Marketing	24

5	5	2016	Modeling price-related consequences of the brand origin cue: An empirical examination of the automobile market	Saridakis C	Marketing Letters	27
6	6	2013	Biologically inspired approaches to strategic service design: Optimal service diversification through evolutionary and swarm intelligence models	Tsafarakis, S, Saridakis, C., Matsatsinis, N	Journal of Service Research	16
7	7	2010	The role of customer factors in multiple store patronage: a cost-benefit approach.	Argouslidis P, Skarmas D	Journal of Retailing	86
8	8	2007	Structure in product line management: the role of formalization in service elimination decisions.	Argouslidis P	Journal of the Academy of Marketing Science	35
9	9	2001	Random utility models in marketing research: a survey	Doyle P.	Journal of Business Research	51
10	10	2001	Utility-consistent brand demand systems with endogenous category consumption: principles and marketing applications.	-	Decision Sciences	32

Εκθέσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Θέμα	Διεθνής / Τοπική	Τοποθεσία*	Ρόλος στην Έκθεση
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

* Να καταχωρηθεί ο χώρος, η πόλη κ.τ.λ.

Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Επιχορήγηση Από:	Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

*Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.

Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες				
A/A	Περίοδος	Οργανισμός	Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας	Κύριες Δραστηριότητες
1	2010-	Industrial Marketing Management	Editorial board	
2	2013-	Journal of Product and Brand Management	Editorial board	
3	2013-	International journal of Retail & Distribution Management	Editorial board	
4	2014-	Journal of Economic and Administrative Sciences	Editorial board	
5	2000-	Greek Marketing Academy	Πρόεδρος	

Βραβεύσεις / Διεθνείς Διακρίσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))			
Ref. Number	Date	Title	Awarded by:

1	2020	Best paper award. Marketing & Retailing. British Academy of Management Conference, Manchester, UK	British Academy of Management.
1	2016	Best paper award. Marketing & Retailing. British Academy of Management Conference, Newcastle,UK	British Academy of Management.
3	2015	Yale School of Management & Aspen Institute International MBA Case Competition.	Aspen Institute
4	2012	Best paper award. Marketing & Retailing. British Academy of Management Conference, Cardiff,UK	British Academy of Management
5	2008	Emerald Awards for Excellence, International Journal of Retail and Distribution Management	Emerald
6	1998	Best Paper Award. Journal of Product and Brand Management.	Emerald
7			
8			
9			
10			

Άλλες Διακρίσεις. Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Κύριες Δραστηριότητες
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

8			
9			
10			