

Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Πανεπιστήμιο:	Πανεπιστήμιο Νεάπολης , Πάφος
Επίθετο:	Ζαΐρης
Όνομα:	Αντώνης
Βαθμίδα:	Επικουρος Καθηγητής
Σχολή:	Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα:	Διοίκηση Επιχειρήσεων
Επιστημονικό Πεδίο: *	Μάρκετινγκ-Διοίκηση Επιχειρήσεων-

* Εξειδίκευση

Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)				
Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής
Διδακτορικό δίπλωμα με διάκριση	2011	Πάντειο Πανεπιστήμιο	Κοινωνιολογίας	Μελέτη συμπεριφοράς και στάσεων Καταναλωτή στο μικροοικονομικό περιβάλλον
Πανεπιστημιακό πτυχίο	1985	Πάντειο Πανεπιστήμιο	Πολιτικών Επιστημών και Δημόσιας Διοίκησης	Πολιτικών Επιστημών και Δημόσιας Διοίκησης

Ιστορικό Εργοδότησης – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες				
Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
7/10/2019	21/11/2019	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΤΕΠΑΚ)	Κύπρος	Αναπληρωτής Επιστημονικός Υπεύθυνος Εκπαιδευτικού Προγράμματος
08/02/2018	30/07/2018	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ)	Αθήνα	Ειδικός Συνεργάτης- Αναπληρωτής Επιστημονικός Υπεύθυνος Εκπαιδευτικού Προγράμματος
10/07/2015	31/10/2015	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)	Αθήνα	Συμμετοχή σε εκπόνηση μελέτης επαγγελματικής εξέλιξης αποφοίτων

Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2020	"Which macroeconomic determinants affect the sovereign risk in the E.U ?" <i>A brief case study</i>	G.A. Zairis	Lambert Academic Publishing	Ακαδημαϊκό βιβλίο	62
2	2020	"Crisis Management and the Public Sector - Key trends and perspectives"	Christos Lemonakis	Edited by Dr Alexander Rozanov."IntechOpen's platform"	Συλλογική έκδοση: "Public-sector Crisis Management", ISBN 978-1-83880-982-9,	12
3	2019	"Critical thoughts in view of a new leadership model"		European Business Review editions	Μονογραφία	20
4	2019	"The effective use of digital technology by SMEs"		IGI Global publications	Συλλογική έκδοση : Entrepreneurial Development and Innovation in Family Businesses and SMEs.	12
5	2020	"Development Strategies and consumer behaviour in convenience retail points market : the day after"		2 nd Convenience Retailing Conference	Conference	

6	2016	"The main causes of the Greek Crisis and ways to emerge from it"	George Stamatis	Authors Participation in Published by Nova Science Publishers, Inc, New York, Apr. 2016, chapter 1 , pp.1-22 (ISBN :978-1-63484-406-2)	Συλλογική έκδοση : "Greece economic crisis and Management",	22
7.	2015	"Social Media :The new trend in marketing communication ",	Paraskevi Lagia	Journal of Euromarketing , Vol.24/No 1 σ.62-80	Ακαδημαϊκό περιοδικό	18
8.	2015	"The course of foreign Direct Investment in the Greek Economy"		The International conference (Vol.3) ,Hellenic Open Business Administration,(H.O. B.A)".	Πρακτικά Συνεδρίου	
9.	2015	"The Effects of the Financial Crisis on the Performance of Greek SME's"	Antonis Zairis	International Journal of Business, Humanities and Technology Vol. 5, No. 6,σ.29-39	Ακαδημαϊκό περιοδικό	10
10	2014	"Consumer behavior toward convenience store chains in Greece"	Prontzas Evangelos	Euromed Journal of Business,Vol. 9, Iss : 2, σ175-197	Ακαδημαϊκό περιοδικό	22

--	--	--	--	--	--	--

Εκθέσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))					
A/A	Ημερομηνία	Θέμα	Διεθνής / Τοπική	Τοποθεσία*	Ρόλος στην Έκθεση
1	7-8 Δεκ 2019	Εκθεση ελληνικού μελιού και προϊόντων μέλισσας	Τοπική	Στάδιο Ειρήνης και φιλίας	Βασικός Ομιλητής
2	6-7 Ιουνίου 2019	Οργανική τροφή και οικολογικός τρόπος ζωής	Διεθνής	Μαδρίτη, Ισπανία	Επισκέπτης
3	16-18 Μαρτίου 2019	Εκθεση τροφίμων	Τοπική	Metropolitan Expo, Athens	Επισκέπτης
4	8 Φεβ. 2019	Εμπορική έκθεση food service Horeca	Τοπική	Metropolitan Expo, Athens	Επισκέπτης
5	15-18 Μαρτίου 2018	Cosmoprof – Διεθνής Εκθεση Κοσμετικών προϊόντων και προϊόντων επαγγελματικής ομορφιάς.	Διεθνής	Μπολόνια, Ιταλία	Επισκέπτης

* Να καταχωρηθεί ο χώρος, η πόλη κ.τ.λ.

Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Επιχορήγηση Από:	Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *
1.	09-06-2020 έως 19-06-2020	Διεξαγωγή Πανελλήνιας Έρευνας καταγραφής των καταναλωτικών τάσεων στο λιανεμπόριο μέσω εξαμηνιαίας έρευνας καταναλωτικού κλίματος λιανεμπορίου η οποία έλαβε χώρα την περίοδο 9-19 Ιουνίου 2020 σε δείγμα 865 καταναλωτών, με την επιστημονική υποστήριξη του εργαστηρίου ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών . Για πρώτη φορά γίνεται αποτύπωση του δείκτη καταναλωτικού κλίματος λιανικής.	Σύνδεσμο Επιχειρήσεων & Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος	Μέλος Επιστημονικής και Ερευνητικής ομάδας
2	01-10-2019 to 31-12-2019	Έργο “CS19_060_Lay's Oregano Greece” και συγκεκριμένα του Β κύματος του ερευνητικού έργου, που έχει ανατεθεί στον εντολέα από την εταιρία IPSOS –Turkey και αφορά την αξιολόγηση των νέων γεύσεων στο προϊόν «πατατάκια» της μάρκας Lay'sσε σχέση με τον ανταγωνισμό τους.	KENTPO ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ Α.Ε. με διακεκριμένο τίτλο HELLENICRESEARCH HOUSE Α.Ε.: IPSOS –Turkey	Συμβουλευτικές και Ερευνητικές Υπηρεσίες

3	19-10-2019 έως 29-10-2019	Διεξαγωγή έρευνας για τις τάσεις καταναλωτών και λιανικών πωλήσεων (Ακαδημαϊκός υπεύθυνος της έρευνας καθηγητής ΟΠΑ Γ. Δουκίδης). Η μελέτη διεξήχθη σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 1000 ατόμων.	Σύνδεσμο Επιχειρήσεων & Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος	Μέλος Επιστημονικής και Ερευνητικής ομάδας
4.	01-2-2019 έως 01-04-2019	Διεξαγωγή έρευνας για το "Ηλεκτρονικό εμπόριο το 2018-2019" σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος Καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών Γ. Δουκίδης). Η μελέτη διεξήχθη σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 1200 ατόμων	Σύνδεσμο Επιχειρήσεων & Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος	Μέλος Επιστημονικής και Ερευνητικής ομάδας

5.	Δεκ. 2018	Συμμετοχή στην έρευνα ελληνικών καταναλωτικών και λιανικών τάσεων σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Η έρευνα διεξήχθη σε αντιπροσωπευτικό δείγμα των 1500 ατόμων και κατέγραψε τις αγοραστικές τάσεις, το ποσοστό του εισοδήματος των νοικοκυριών, ανά κατηγορία προϊόντων, τη συχνότητα των αγορών, τα προφίλ συμπεριφοράς και τις προσδοκίες για το οικονομικό τους καθεστώς.	Σύνδεσμο Επιχειρήσεων & Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος	Μέλος Επιστημονικής και Ερευνητικής ομάδας
6.	01-02-2018 to 31-12-2018	η επίτευξη των στόχων της μελέτης NPS, δηλαδή το δεύτερο κύμα του ερευνητικού έργου, σχετικά με την αξιολόγηση των υπηρεσιών συγκεκριμένων ηλεκτρονικών καταστημάτων με στόχο τη δημιουργία δεικτών Υπηρεσία και Υπολογισμός του NPS (Net Promotion System)	KENTPO ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ Α.Ε. με διακεκριμένο τίτλο τίτλοHELLENICRESEARCH HOUSE Α.Ε.: IPSOS-Korea Vodafone IQVIA-Medical Radar IPSOS -CHINA company	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας

7.	01-02-2018 to 31-12- 2018	Εργο "On Line Retail Survey" που στοχεύει στην διερεύνηση της ικανοποίησης της διαδικασίας αγοράς σε συγκεκριμένα καταστήματα	ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ Α.Ε. με διακεκριμένο τίτλο τίτλοHELLENICRESEARCH HOUSE A.E.	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας
8.	01-02-2018 to 31-12- 2018	Εφαρμογή του προγράμματος "SPARF" και με στόχο τη διερεύνηση της στάσης των γιατρών απέναντι σε συγκεκριμένα φάρμακα.	ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ Α.Ε. με διακεκριμένο τίτλο τίτλοHELLENICRESEARCH HOUSE A.E.	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας
9	01-02-2018 to 31-12- 2018	Ερμηνεία των αποτελεσμάτων από την έρευνα "Λοταρία" Σχεδιασμός και εκπαίδευση του προσωπικού του EMRC-IRAN σε καταστήματα λιανικής πώλησης στο Ιράν	ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ Α.Ε. με διακεκριμένο τίτλο τίτλοHELLENICRESEARCH HOUSE A.E.	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας
10.	01-02-2018 to 31-12- 2018	Εργο "δοκιμές πρωτοτύπων προϊόντων" που ανατέθηκαν στον κύριο υπόχρεο από την NAE Comunicacions, S.L που αφορά την αξιολόγηση της ποιότητας του Διαδικτύου σε διάφορες περιοχές της χώρας	ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ Α.Ε. με διακεκριμένο τίτλο τίτλοHELLENICRESEARCH HOUSE A.E.	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας

**Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.*

**Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν
οι πέντε (5) πιο πρόσφατες**

A/A	Περίοδος	Οργανισμός	Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας	Κύριες Δραστηριότητες
1.	2015-2019	SalesExcellenceAwards	Ακαδημαϊκές-Συμβουλευτικές Υπηρεσίες	“SalesExcellenceAwards 2015” (με κριτήρια αξιολόγησης την αποτελεσματικότητα, την καινοτομία, τα bestpractices και την πληρότητα κειμένου) , που απονέμονται σε πολυεθνικές και ελληνικές επιχειρήσεις, υπό την αιγίδα του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ).
2.	2013-2014	Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών – Ελληνικό ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών	Κριτική επιτροπή	«Μάνατζερ της χρονιάς Μεγάλης Ομάδος στην Εξυπηρέτηση Πελατών » που έχει θεσπίσει το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (Ε.Ι.Ε.Π).Τα βραβεία τελούν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας , του ΣΕΒ και του ΣΕΤΕ.
3.	2019	ΕΛΚΕ/ΟΠΑ	Συμβουλευτικές υπηρεσίες και ακαδημαϊκή διδασκαλία σε θέματα κατάρτισης πωλήσεων στο πλαίσιο του έργου «Κατάρτιση πωλήσεων -ΙΠΕ»	Συμβουλευτικές υπηρεσίες και κατάρτιση πωλήσεων

4	2019	Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων	Μέλος του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή και Αγοράς	Προάσπιση δικαιωμάτων καταναλωτή
5.	2005-2011	European Profiles S.A	Ανεξάρτητος Σύμβουλος	Προσέγγιση των κανόνων ανταγωνισμού στη Ρωσική Ομοσπονδία 2005-2007, Τεχνική βοήθεια για την εσωτερική αγορά και εμπορική μεταρρύθμιση-Μαυροβούνιο, 2005-2006, Τεχνική βοήθεια για τη στήριξη του τμήματος δημόσιων υπηρεσιών, Κοσσυφοπέδιο 2006, Παγκόσμια Τράπεζα Έργο "Σύμβουλος σε θέματα σχετικά με δοκιμή επιχειρηματικών διαδικασιών των αρχών της εργασίας και της κοινωνικής προστασίας του πληθυσμού, Ουκρανία, 2010-2011. "

Βραβεύσεις / Διεθνείς Διακρίσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))			
Ref. Number	Date	Title	Awarded by:
1	11/2013	Αναπληρωτής εθνικός εκπρόσωπος στη διακυβερνητική επιτροπή εμπειρογνομόνων για θέματα βιώσιμης ανάπτυξης	Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών (Ο.Η.Ε.)

Άλλες Διακρίσεις. Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))			
A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Κύριες Δραστηριότητες
1.	Δεκ., 2019	Βραβείο “Αρίσταρχος” στο πλαίσιο του Διεθνούς διαγωνισμού βραβείων Κ.Καβάφη από την International Art Society	Ποίηση
2.	2 Νοε., 2019	Ειδικό Βραβείο Γραμμάτων και Επιστημών «Αδαμάντιος Κοραΐς» Special prize of letters and sciences Adamantios Korais Λογοτεχνικό περιοδικό «Κέφαλος»	Λογοτεχνικό και Επιστημονικό έργο
3.	18-10-2017	Τιμητική Διάκριση «ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΛΛΙΓΑΣ» της Ένωσης Ευρωπαίων Δημοσιογράφων από τον Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας.	Ποιότητα της αρθρογραφίας και συγγραφικό έργο

4.	12-06-2015	Τιμητική διάκριση από το Κοινωνικό Πανεπιστήμιο του Δήμου Μοσχάτου-Ταύρου από το Δήμαρχο Μοσχάτου-Ταύρου	Εθελοντική διδασκαλία
5.	16-01-2014	Τιμητική Βράβευση για το σημαντικό του έργο από την Ανωτάτη Σχολή Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Κατεύθυνσης	Ανάπτυξη και προώθηση της Επιχειρηματικότητας
6.	27-01-2013	Τιμητική Βράβευση ως Επιτίμου μέλους από το Σύνδεσμο Αποφοίτων της Ιωνιδείου Σχολής Πειραιά.	Διάκριση σε σημαντικές Θέσεις ευθύνης και Κοινωνικής Προσφοράς
7.	1997	Επιλογή μεταξύ των καλύτερων παγκοσμίως νέων Ηγετών (25-45) στο χώρο των Επιχειρήσεων. Η επιλογή έγινε από την Διεθνή Ακαδημία ηγεσίας (International Leadership Academy -I.L.A.) του Πανεπιστημίου Ηνωμένων Εθνών (United Nations University- U.N.U) στο Αμμάν της Ιορδανίας.	Αξιολόγηση εργασίας σε θέματα ηγεσίας