



Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Τεχνητή Νοημοσύνη

Αναλυτικό ωρολόγιο πρόγραμμα

Πρώτη ημέρα Ημερομηνία 13/5/2026			
Από	Μέχρι	Διάρκεια (ώρες)	Περιεχόμενο
08:30	10:30	2:00	- Εισαγωγή στο μάθημα, τις μαθησιακές ανάγκες, στόχους, στάσεις και αποτελέσματα. - Ο σύγχρονος καταναλωτής και οι ανάγκες του
10:30	10:45	0:15	Διάλειμμα
10:45	12:45	2:00	- Η ολοκληρωμένη στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ - Κοινωνικά Δίκτυα
12:45	13:30	0:45	Διάλειμμα
13:30	14:30	1:00	Online Δημόσιες Σχέσεις
Δεύτερη ημέρα Ημερομηνία 14/05/2026			
Από	Μέχρι	Διάρκεια (ώρες)	Περιεχόμενο
08:30	10:30	2:00	- Σχεδιασμός Ιστοσελίδας - E-mail marketing
10:30	10:45	0:15	Διάλειμμα



10:45	12:45	2:00	• Online Διαφήμιση • Μελέτη Περίπτωσης
12:45	13:30	0:45	Διάλειμμα
13:30	14:30	1:00	• Ανακεφαλαίωση