



## Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Τεχνητή Νοημοσύνη

### Αναλυτικό ωρολόγιο πρόγραμμα

Πρώτη ημέρα			
Ημερομηνία 18/5/2026			
Από	Μέχρι	Διάρκεια (ώρες)	Περιεχόμενο
08:30	10:30	2:00	<ul style="list-style-type: none"><li>Εισαγωγή στο μάθημα, τις μαθησιακές ανάγκες, στόχους, στάσεις και αποτελέσματα.</li><li>Ο σύγχρονος καταναλωτής και οι ανάγκες του</li></ul>
10:30	10:45	0:15	<b>Διάλειμμα</b>
10:45	12:45	2:00	<ul style="list-style-type: none"><li>Η ολοκληρωμένη στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ</li><li>Κοινωνικά Δίκτυα</li></ul>
12:45	13:30	0:45	<b>Διάλειμμα</b>
13:30	14:30	1:00	<ul style="list-style-type: none"><li>Online Δημόσιες Σχέσεις</li></ul>
Δεύτερη ημέρα			
Ημερομηνία 19/05/2026			
Από	Μέχρι	Διάρκεια (ώρες)	Περιεχόμενο
08:30	10:30	2:00	<ul style="list-style-type: none"><li>Σχεδιασμός Ιστοσελίδας</li><li>E-mail marketing</li></ul>
10:30	10:45	0:15	<b>Διάλειμμα</b>



10:45	12:45	2:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Online Διαφήμιση</li><li>• Μελέτη Περίπτωσης</li></ul>
12:45	13:30	0:45	<b>Διάλειμμα</b>
13:30	14:30	1:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ανακεφαλαίωση</li></ul>