

# «Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Τεχνητή Νοημοσύνη»

Καθαρή διάρκεια: 10:00

Έναρξη: 18/05/2026

## DIGITAL MARKETING



## Περιγραφή προδιαγραφής:

Το πρόγραμμα κατάρτισης παρέχει στους συμμετέχοντες μια συνοπτική και ολοκληρωμένη κατανόηση των βασικών αρχών και πρακτικών για τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη βελτιστοποίηση μίας σύγχρονης στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ.

Το πρόγραμμα εστιάζει σε θέματα όπως τα Κοινωνικά Δίκτυα, Email Marketing, Σχεδιασμός Ιστοσελίδας, Online Διαφήμιση, Online Δημόσιες Σχέσεις. Σε κάθε ενότητα ενσωματώνονται εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης τα οποία μπορούν να συνδράμουν στην βέλτιστη αξιοποίηση της στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ.

Το μάθημα δεν έχει τεχνικό χαρακτήρα, ούτε απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις πληροφορικής. Μέσω διαδραστικών παραδειγμάτων και πρακτικών ασκήσεων, οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη δημιουργία και υλοποίηση στρατηγικών που οδηγούν σε μετρήσιμα επιχειρηματικά αποτελέσματα.

## Σε ποιους απευθύνεται:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε εργοδοτούμενους που δραστηριοποιούνται στον χώρο του μάρκετινγκ, της επικοινωνίας ή της επιχειρηματικής ανάπτυξης, λειτουργούς, υπεύθυνους ιστοσελίδας, ψηφιακού υλικού/ ψηφιακής διαφήμισης και οι οποίοι ασκούν καθήκοντα όπως:

- Σχεδιασμός και υλοποίηση στρατηγικών μάρκετινγκ και επικοινωνίας
- Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου για μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Διαχείριση σχέσεων με τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ) και τις διαδικτυακές κοινότητες
- Συγγραφή και επιμέλεια ψηφιακού περιεχομένου (bloggers, copywriters, κειμενογράφοι)
- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών στον τομέα των social media και του digital strategy

Το πρόγραμμα απευθύνεται επίσης σε στελέχη όλων των ιεραρχικών επιπέδων (από entry-level μέχρι management), καθώς και σε επιχειρηματίες που επιθυμούν να ενισχύσουν τις ψηφιακές τους ικανότητες με σκοπό την ενδυνάμωση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους.

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:

### Σε επίπεδο γνώσεων :

- Να διατυπώνουν τον αντίκτυπο της ψηφιακής τεχνολογίας τόσο στους οργανισμούς όσο και στους τελικούς χρήστες.
- Να ταξινομούν τις παραδοσιακές θεωρίες και έννοιες μάρκετινγκ σε σχέση με το ψηφιακό τοπίο.
- Να συσχετίζουν βασικές αρχές στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ με συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων
- Να διαχωρίζουν και να κατατάσσουν θεωρίες ψηφιακού μάρκετινγκ, προκειμένου να ασκήσουν κριτική σε πραγματικές περιπτώσεις.

### Σε επίπεδο δεξιοτήτων :

- Να οργανώνουν αποτελεσματικά ομαδικές διαδικασίες που ενισχύουν την προσωπική και συλλογική ανάπτυξη δεξιοτήτων.
- Να τεκμηριώνουν τις αποφάσεις τους σχετικά με την επιλογή και υλοποίηση στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Να αναπτύσουν λογικά και δομημένα επιχειρήματα που υποστηρίζονται από σχετικά δεδομένα και επιχειρησιακά στοιχεία.

### Σε επίπεδο στάσεων :

- Να αντιπαραβάλλουν θεωρητικά πλαίσια με σκοπό την επιλογή του καταλληλότερου για εφαρμογή σε συγκεκριμένες περιπτώσεις.
- Να συνεργάζονται σε ομάδες με στόχο την εξαγωγή τεκμηριωμένων συμπεράσματος και προτάσεων.
- Να συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ, προσαρμοσμένης σε συγκεκριμένο κοινό-στόχο.

# ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ  
ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ  
ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Ο ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ  
ΚΑΙ ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ

Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ  
ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

ONLINE  
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ  
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

E-MAIL  
MARKETING

ONLINE  
ΔΙΑΦΗΜΙΣ  
Η

ΜΕΛΕΤΗ  
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ:



### Δρ.Κωνσταντίνος Λεωνίδου

Ο Κωνσταντίνος Λεωνίδου είναι Καθηγητής Μάρκετινγκ και Διοίκησης Επιχειρήσεων στη Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου. Είναι κάτοχος Διδακτορικού (Ph.D.) στο αντικείμενο Μάρκετινγκ και Στρατηγική από το Πανεπιστήμιο του Leeds (2009), MBA από το Πανεπιστήμιο του Cardiff (2006) και προπτυχιακού διπλώματος (BA) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το Πανεπιστήμιο του Middlesex (2004).

Τα κύρια ερευνητικά και διδακτικά ενδιαφέροντα του Καθηγητή Λεωνίδου επικεντρώνονται στην εταιρική βιωσιμότητα και υπευθυνότητα, στην ηθική των επιχειρήσεων, στο διεθνές μάρκετινγκ, στο μάρκετινγκ υπηρεσιών, επιχειρηματικά μοντέλα και στρατηγικές, και σχέσεις επιχειρήσεων. Η έρευνά του δημοσιεύεται σε έγκριτα ακαδημαϊκά περιοδικά διεθνούς φήμης, όπως, μεταξύ άλλων, τα εξής: Journal of International Business Studies, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Business Ethics, Journal of Business Research, Journal of International Marketing, Journal of World Business, Tourism Management.

Είναι συνεργαζόμενος συντάκτης (Associate Editor) στο επιστημονικό περιοδικό Journal of Business Research, μέλος της συντακτικής επιτροπής στο επιστημονικό περιοδικό Journal of International Marketing, καθώς και τακτικός κριτής σε πολλά άλλα σημαντικά επιστημονικά περιοδικά. Είναι μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Global Marketing Special Interest Group που βρίσκεται υπό την αιγίδα του American Marketing Association και του Κέντρου Αριστείας CYENS.

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ:



### Δρ.Κάρολος Α. Παπαδάς

Ο Δρ Κάρολος Α. Παπαδάς είναι Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου York, το οποίο συγκαταλέγεται στα 10 κορυφαία πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου (UK Research Excellence Framework).

Έχει διατελέσει επισκέπτης καθηγητής στο Copenhagen Business School και στο Πανεπιστήμιο της Βιέννης και στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Επίσης, διδάσκει στο Ανοιχτό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Τα κύρια ερευνητικά και διδακτικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στο στρατηγικό μάρκετινγκ, την εταιρική βιωσιμότητα, το branding και το διεθνές μάρκετινγκ. Η έρευνα του έχει δημοσιευθεί σε διεθνή, έγκριτα επιστημονικά περιοδικά, όπως το Journal of Business Research, European Journal of Marketing και International Marketing Review. Είναι τακτικός κριτής στο Journal of Business Research, στον ερευνητικό τομέα της Εταιρικής Ευθύνης και Επιχειρηματικής Ηθικής και Associate Editor στο Journal of Sustainable Marketing. Συνολικά, πάνω από 40 εργασίες του έχουν παρουσιαστεί στα κορυφαία επιστημονικά συνέδρια του μάρκετινγκ ανά τον κόσμο, όπως το American Marketing Association και European Marketing Academy.

Το πρώτο του βιβλίο “Ηθική Κατανάλωση” κυκλοφόρησε τον Μάιο 2023. Έως σήμερα, έχει εξασφαλίσει χρηματοδότηση συνολικού ύψους £250,000 για ερευνητικά έργα σε Ευρώπη και Δυτική Αφρική με περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο. Πρόσφατα βραβεύτηκε με δύο κρατικά βραβεία μεταφοράς τεχνογνωσίας από το Υπουργείο Έρευνας και Καινοτομίας του Ηνωμένου Βασιλείου. Το 2025, το περιοδικό “ENVOY” του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών ανέδειξε ως μελέτη περίπτωσης την κοινωνική επίδραση του έργου του στην Γκάνα.

Έχει προταθεί δύο φορές από τους φοιτητές του για το Ανώτατο Βραβείο Διδακτικής Αριστείας του Πανεπιστημίου York.

Έχει εκτενή διοικητική εμπειρία σε μεταπτυχιακά προγράμματα και έχει εργαστεί για την σύνδεση των πανεπιστημίων με τις επιχειρήσεις. Παράλληλα με τα ακαδημαϊκά του καθήκοντα, έχει υπάρξει σύμβουλος διοίκησης σε εταιρείες (APIVITA, Landmark Environmental), εκπαιδευτής στελεχών σε θέματα μάρκετινγκ σε μεγάλους οργανισμούς (Allianz, Δ.Ε.Η., Alpha Bank κ.α.) και κεντρικός ομιλητής σε ακαδημαϊκά ιδρύματα και οργανισμούς (Υπουργείο Επιχειρηματικότητας Ηνωμένου Βασιλείου, Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, Danone, B-Corp Greece κ.α.).

Η άποψή του φιλοξενείται τακτικά στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο (Καθημερινή, Έθνος, SKAI.gr, Huffington Post κ.α.) και σε τηλεοπτικές εκπομπές (Channel 4, Mega TV, ΣΚΑΪ, One TV, Al Jazeera, OPEN TV).

Μεγάλωσε στην πόλη της Κορίνθου.

## ΑΞΙΑ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

### Εργοδότες

οι οποίοι δυνητικά μπορούν να λάβουν επιχορήγηση από την ΑνΑΔ:

Αρχικό κόστος: € 720

Επιχορήγηση ΑνΑΔ: €480

Καθαρό κόστος: €240

### Μη Δικαιούχοι

της ΑνΑΔ δύναται να υποβάλουν αίτηση για εγγραφή και παρακολούθηση του Προγράμματος, με κόστος συμμετοχής:

Κόστος:  
€240 + ΦΠΑ

### Φοιτητές & Απόφοιτοι

του ΑΠΚΥ δικαιούνται 30% έκπτωση στο κόστος συμμετοχής. Η έκπτωση εφαρμόζεται στο αρχικό κόστος και έπειτα υπολογίζεται ο ΦΠΑ:

Αρχικό κόστος: € 720

Τελικό κόστος: €599,76  
(το κόστος συμμετοχής μετά την έκπτωση ανέρχεται σε €504 + €95,76 ΦΠΑ (19%))

### Άνεργοι

Οι άνεργοι που πληρούν τις προδιαγραφές σχετικά με το κοινό που απευθύνεται το πρόγραμμα, μπορούν να συμμετάσχουν δωρεάν, πλήρως επιχορηγούμενοι από την ΑνΑΔ:

Δωρεάν

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



Ώρες διεξαγωγής :  
08 :30 – 14:30



Ημερομηνίες διεξαγωγής:  
18 / 05 / 2026  
19 / 05 / 2026



Γεωργία Κυριακίδου  
Τηλ.: +357 22 411698  
e -mail: [kedma@ouc.ac.cy](mailto:kedma@ouc.ac.cy)



ΑΝΟΙΚΤΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΚΥΠΡΟΥ  
[www.ouc.ac.cy](http://www.ouc.ac.cy)



ΚΕΔΜΑ  
Κέντρο Επαγγελματικής  
και Διά Βίου Μάθησης



Αρχή Ανάπτυξης  
Ανθρώπινου  
Δυναμικού  
Κύπρου