

Αναλυτικό ωρολόγιο πρόγραμμα

Πρώτη ημέρα			
Ημερομηνία 3/12/2025			
Από	Μέχρι	Διάρκεια (ώρες)	Περιεχόμενο
08:30	10:30	2:00	- Εισαγωγή στο μάθημα, τις μαθησιακές ανάγκες, στόχους, στάσεις και αποτελέσματα. - Ο σύγχρονος καταναλωτής και οι ανάγκες του
10:30	10:45	0:15	Διάλειμμα
10:45	12:45	2:00	- Η ολοκληρωμένη στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ - Κοινωνικά Δίκτυα
12:45	13:30	0:45	Διάλειμμα
13:30	14:30	1:00	Online Δημόσιες Σχέσεις
Δεύτερη ημέρα			
Ημερομηνία 4/12/2025			
Από	Μέχρι	Διάρκεια (ώρες)	Περιεχόμενο
08:30	10:30	2:00	- Σχεδιασμός Ιστοσελίδας - E-mail marketing
10:30	10:45	0:15	Διάλειμμα
10:45	12:45	2:00	- Online Διαφήμιση - Μελέτη Περίπτωσης
12:45	13:30	0:45	Διάλειμμα
13:30	14:30	2:00	Ανακεφαλαίωση