

Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Πανεπιστήμιο:	Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
Επίθετο:	Κορωνάκη
Όνομα:	Ειρήνη
Βαθμίδα:	Επίκουρη Καθηγήτρια
Σχολή:	Σχολή Οικονομικών Επιστημών
Τμήμα:	Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
Επιστημονικό Πεδίο: *	Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν-Διοίκηση και Μάρκετινγκ για Πολυτελή επώνυμα προϊόντα

* Εξειδίκευση

Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)

Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής
Μεταδιδακτορική ερευνήτρια	2018-2020	Πανεπιστήμιο Πατρών	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων	«Η διάσταση της βιωσιμότητας στην αγοραστική διαδικασία και κατανάλωση πολυτελών προϊόντων»
Διδακτορικό Δίπλωμα (Ph.D.) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	2011-2016	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Οι επιρροές του πολιτισμικού περιβάλλοντος στην κατανάλωση πολυτελών επώνυμων προϊόντων
Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στο Μάρκετινγκ και την Στρατηγική	2009-2010	WARWICK BUSINESS SCHOOL	MSc Marketing & Strategy	Διαπολιτισμική συμπεριφορά πολυτελούς κατανάλωσης
Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	2004-2010	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	

Ιστορικό Εργοδότησης – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες

Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
03/2020	σήμερα	Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας	Καστοριά, Ελλάδα	Επίκουρη Καθηγήτρια
02/2017	σήμερα	ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS	Ρεν, Γαλλία	Επισκέπτρια Καθηγήτρια
2017	σήμερα	ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ	Λευκωσία, Κύπρος	Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό

Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2020	Redefining luxury advertising: motivation in advertised value, attitudes and susceptibility”,	Panopoulos, A., Koronaki, E., Kyrousi A. and Zotou, A.	Global Marketing Conference, Seoul, 5-8 November		
2	2020	Constructing consumer-brand relationships for luxury brands: the role of the omni-channel experience and perceived uniqueness”,	Vlachvei, A., Koronaki, E & Rogriduez-Garcia, A.	“International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI, Virtual Conference, September 11-13.		
3	2020	“What does sustainable luxury consist of and how is it linked to brand experience An examination of social media posts”	Koronaki, E., Theodoridis, P.	“International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI, Virtual Conference, September 11-13.		
4	2020	Crafting food shopping experiences: the case of food halls in luxury departments stores	Koronaki, E. & Theodoridis, P.	Consumer Science and Strategic Marketing: Case Studies on Food Experiences: Insights for		

				Marketing, Retail and Events, Editors: Steffen, A. & Doppler, S. Publisher: Elsevier		
5	2019	. “All we have is words: rhetoric on social media for strong consumer-brand relationships”	Panigyrakis, G., Panopoulos, A. & Koronaki, E.	International Journal of Advertising	Sept.	1-20
6	2019	Creative Experiences as Self-Gifts: Understanding the Consumption of Aesthetic Products	Kyrousi, A., Zotou, A. & Koronaki, E.	18th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)		
7	2018	Looking for Luxury CSR Practices that make more Sense: the Role of corporate Identity and Consumer Attitude	Panigyrakis, G., Panopoulos, A. & Koronaki, E.	Journal of Marketing Communications	Feb	1-19
8	2018	The emotional value of Arts-Based Initiatives: Strengthening the luxury brand –consumer relationship	Koronaki, E., Kyrousi, A. & Panigyrakis, G.	Journal of Business Research	85	406-413
9	2018	For You and For Me: Creative Experiences as Gifts” in “Gifts, Romance and Consumer Culture	Koronaki, E., Kyrousi, A. & Zotou, A.	Edited by Yuko Minowa and Russel Belk. New York: Routledge.		
10	2018	“The consumption performance: An application of role theo	Koronaki, E. & Panigyrakis, G.	“Multifaceted Explorations of Consumer Culture and Its Impact on Individuals and Society”. Edited by David Burns, IGI Global. Hershey, PA: IGI Global	(ISBN: 9781522587354, ebook: 9781522561217)	

Εκθέσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Θέμα	Διεθνής / Τοπική	Τοποθεσία*	Ρόλος στην Έκθεση
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

* Να καταχωρηθεί ο χώρος, η πόλη κ.τ.λ.

Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Επιχορήγηση Από:	Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *
1	2019-2020	Nation Branding and Sustainability	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου	Μέλος ερευνητικής ομάδας
2	2019-2021	Luxury advertising	-	Μέλος ερευνητικής ομάδας
3	2018-2021	Web experience	-	Μέλος ερευνητικής ομάδας
4	2018-2021	Creative experiences as gifts	-	Μέλος ερευνητικής ομάδας
5	2020-21	Omni-channel luxury	-	Μέλος ερευνητικής ομάδας
6				
7				
8				

9				
10				

*Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.

Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες

A/A	Περίοδος	Οργανισμός	Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας	Κύριες Δραστηριότητες
1	02-07-2019	Eurodiet Med	Εξωτερικός Σύμβουλος	Σύνταξη business plan
2	09-12-2017	Eurodiet Med	Εξωτερικός Σύμβουλος	Σύνταξη marketing plan
3	09/2016-09/2017	Eurodiet Med	Business Development Manager	Ανάπτυξη στρατηγικής και προγράμματος μάρκετινγκ
4	2019-σήμερα	Fourlis Group	Εξωτερικός συνεργάτης	Συμμετοχή με διδασκαλία και επίβλεψη διπλωματικών στο Retail MBA
5	12/2015-01/2016	Roche Hellas	Εξωτερικός συνεργάτης	Εκπαιδευτικό σεμινάριο

Βραβεύσεις / Διεθνείς Διακρίσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

Ref. Number	Date	Title	Awarded by:
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

8			
9			
10			

Άλλες Διακρίσεις. Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Κύριες Δραστηριότητες
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			